

Communiqué de presse

18/03/2013

Ressources humaines

Pourquoi l'entreprise va-t-elle s'intéresser au cancer ?

En France, on détecte aujourd'hui près de 1 000 nouveaux cas de cancers par jour. Dans le même temps, parce que le traitement des cancers a progressé, parce que l'âge de la retraite recule, parce que le modèle économique de nos systèmes de solidarité ne pourra plus écarter les salariés malades du monde du travail... L'entreprise doit se donner les moyens de mieux intégrer ces situations au sein de ses politiques RH et de ses pratiques managériales. C'est pour répondre à ces enjeux et accompagner les entreprises que Cancer@Work a été créé.

Interpellée par de nombreux dirigeants d'entreprises et responsables des ressources humaines confrontés à un nombre croissant de situations de cancer, l'association Cancer@Work fondée par Anne-Sophie Tuszyński et Catherine Dardelet a décidé de mettre les compétences professionnelles de ses membres et leur expérience de vie au service d'un enjeu sociétal majeur : soutenir l'insertion, le maintien dans l'emploi et la qualité de vie professionnelle des personnes touchées par le cancer. Le projet Cancer@Work s'inscrit pleinement dans les priorités du plan national Cancer 2014/2018 lancé le 4 décembre 2012.

Philippe Salle devient président de Cancer@Work

Pour ses fondatrices, la légitimité des actions de l'association dans le monde de l'entreprise devait également passer par la nomination à la tête de Cancer@Work d'un grand patron, reconnu et engagé. C'est Philippe Salle, président-directeur-général du groupe Altran, premier sollicité, qui vient d'accepter de relever le défi et de prendre la présidence de Cancer@Work.

Philippe Salle est également co-fondateur du Club Entreprises & Handicap, créé par l'ancienne ministre Marie-Anne Montchamp.

Réduire les impacts du cancer dans le champ professionnel

Parce que le cancer peut toucher n'importe qui, n'importe quand, parce que les dispositifs de soutien prévus par la loi ne suffisent pas à protéger les malades des difficultés ou de l'isolement qu'ils peuvent subir sur leur lieu de travail, Cancer@Work considère qu'il est nécessaire de réduire les conséquences liées à la maladie dans le champ professionnel.

Comment inventer de nouveaux dispositifs d'accompagnement permettant de réduire les impacts du cancer sur la qualité de l'emploi ? Où sont les freins ? Comment s'y retrouver dans les dispositifs légaux ? Comment prendre en compte les spécificités de chacun ? Y-a-t-il des pratiques qui permettent de minimiser les risques de fragilisation et de maintenir en emploi les personnes directement ou indirectement touchées par la maladie ?

C'est pour aborder toutes ces questions que Cancer@Work s'est fixé un objectif aussi simple qu'ambitieux : aider les entreprises à créer les conditions d'une meilleure intégration des situations de cancer au sein de leurs équipes.

Pour Philippe Salle, nouveau président de Cancer@Work, « *intégrer les situations de cancer dans les politiques sociales de l'entreprise, c'est renforcer son action d'employeur éclairé et responsable, c'est développer la confiance et l'engagement de ses collaborateurs, c'est faire de l'innovation sociale un moteur durable de performance* ».

A propos de Cancer@Work

Cancer@Work est une association loi de 1901 dédiée aux entreprises, à leurs salariés et à tous les acteurs du monde professionnel concernés par le sujet du cancer et du travail. Sa mission : soutenir l'insertion, le maintien dans l'emploi et l'amélioration de la qualité de vie professionnelle des personnes touchées par un cancer. L'association a vocation à agir autour de 4 axes :

1. Proposer un espace collectif d'échange, de réflexion et d'innovation à tous les acteurs du monde de l'entreprise, de la santé, de la recherche et de l'action sociale
2. Accompagner l'entreprise qui souhaite s'engager dans une démarche concrète via une plateforme de services sur mesure : diagnostic, sensibilisation, information, formation, accompagnement personnalisé
3. Qualifier, quantifier et mesurer l'impact des mesures d'accompagnement et d'intégration des situations de cancer au sein d'un collectif d'Entreprises pionnières engagées dans la démarche
4. Adresser le plus grand nombre via le développement d'actions solidaires d'insertion et de réinsertion.

A propos de Philippe Salle

Philippe Salle, 47 ans, est président-directeur général du groupe Altran depuis juin 2011. Il a débuté sa carrière chez Total en Indonésie puis chez Accenture en 1990. Il entre chez McKinsey en 1995 pour devenir directeur associé en 1998. Il rejoint le groupe Vedior en 1999 (devenu Randstad, société cotée sur Euronext Amsterdam). Il devient président-directeur-général de Vedior France en 2002 puis Président de la zone Europe du sud en 2006 (France, Espagne, Italie et Suisse). Il occupera cette dernière fonction jusqu'en 2007, date à laquelle il rejoint le groupe Geoservices, société technologique du secteur pétrolier opérant dans 52 pays et comptant près de 7000 salariés, d'abord en tant que directeur général délégué puis en tant que président-directeur-général jusqu'en mars 2011.

Il est ancien élève de l'Ecole des Mines de Paris et titulaire d'un MBA de la Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University (Chicago, USA).

A propos d'Altran

Leader mondial du conseil en innovation et ingénierie avancée, Altran accompagne les entreprises dans leurs processus de création et développement de nouveaux produits et services. Les Innovation Makers¹ du Groupe interviennent depuis 30 ans auprès des plus grands acteurs des secteurs aérospatial, automobile, énergie, ferroviaire, finance, santé, télécommunications etc. Les offres du groupe, déclinées depuis les phases du plan stratégique en matière de technologies nouvelles jusqu'aux phases d'industrialisation, assurent la capitalisation

¹ Collaborateurs du groupe Altran

du savoir au sein de 4 domaines principaux : gestion du cycle de vie du produit, ingénierie mécanique, systèmes intelligents et systèmes d'information.

Le groupe Altran a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 1 456 M€. Il compte désormais 20 000 collaborateurs dans plus de 20 pays.

<http://www.altran.com/>

Contact Cancer@Work :

Anne-Sophie TUSZYNSKI

06 19 12 21 45

astuszynski@canceratwork.com

Contact presse Altran :

Léonore Cousin

01 46 41 72 10

press@altran.com

[Suivez-nous sur Twitter](#) #altranPR

[Nos actus presse](#)