



**Cancer@Work**

Ensemble, apprenons à mieux vivre le cancer au travail

**BAROMETRE CANCER@WORK  
EDITION 2016**

**Communiqué de presse**

Contact presse :

TBWA/Corporate - Sophie Desvignes

04 37 47 36 38 - [sophie.desvignes@tbwa-corporate.com](mailto:sophie.desvignes@tbwa-corporate.com)

## Cancer et travail, de moins en moins de tabou !

### Les mentalités évoluent et ouvrent de nouvelles perspectives

La création en 2012 de Cancer@Work par Anne-Sophie Tuszynski, elle-même ancienne malade, résulte d'un constat : le sujet du cancer, très prégnant dans l'entreprise (privée, publique, PME, ETI, grandes entreprises), échappe pourtant au monde du travail. L'objectif de ce club d'entreprises unique au monde et présidé par Philippe Salle : mobiliser les dirigeants pour qu'ils adressent le sujet du cancer dans la sphère professionnelle.

Dès 2013, Cancer@Work a lancé un 1er baromètre pour mesurer, qualifier et quantifier les attentes des salariés sur le sujet et ainsi suivre l'évolution de l'intégration du cancer dans les entreprises. **3 ans après, cette nouvelle édition révèle différents enseignements laissant à penser que, malgré les difficultés rencontrées, les perceptions évoluent dans le bon sens.**

**Evolution notable de l'édition 2016, le cancer est en effet moins tabou en entreprise.** La parole se libère et les actifs se sentent plus à l'aise pour aborder le sujet du cancer sur leur lieu de travail.

Autre apport essentiel du baromètre : la maladie peut être vécue de deux façons. Dans un contexte où les salariés attendent que les entreprises se mobilisent, le cancer peut être perçu comme **une double peine pour le malade et un facteur déstabilisant pour les équipes.** Néanmoins, il est aussi envisagé par certains malades sous un autre angle. Ils lui reconnaissent **des impacts positifs dus à l'apparition de nouvelles compétences et qualités valorisables sur le plan professionnel.** Le cancer, son accompagnement et son intégration s'imposent donc comme un levier de création de valeur à la fois pour le malade et pour l'entreprise. *« Ce constat est particulièrement encourageant, souligne Anne-Sophie Tuszynski, car la conviction de Cancer@Work est que **de la même manière que la maladie peut rendre une personne plus forte, elle peut rendre l'entreprise plus performante.** »*

Pour Philippe Salle, président de Cancer@Work, les entreprises sont conscientes que le fait de se saisir du sujet du cancer est une chance pour l'ensemble de l'organisation. *« **Il ne faut pas oublier que Cancer@Work a été créé à leur demande, souligne-t-il. Pourquoi ? Parce que de plus en plus d'entre elles ont conscience qu'investir ce territoire encore inexploré peut leur permettre de créer de nouveaux espaces de réussite collective en recréant du lien et de la confiance.** »*

## Méthodologie Baromètre Cancer@Work 2016

### Etude réalisée auprès de...

#### 1006 Français actifs

Echantillon représentatif des actifs âgés de 15 ans et plus sur les critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, après stratification par région et catégorie d'agglomération.  
(Source SEE Emploi 2012)

&

#### 142 actifs ayant (eu) un cancer

(Dont 95 issus d'un sur-échantillon et 47 issus de l'échantillon national d'actifs)

Aucun quota n'a été fixé pour cet échantillon.

### Mode d'interrogation online

L'échantillon grand public a été interrogé online (sur système CAWI) via notre panel. Le sur-échantillon a été interrogé online par un prestataires privilégiés Opinion Way.

### Dates de terrain...

Les interviews ont été réalisées du **7 au 17 octobre 2016**

# Que nous apprennent les résultats du baromètre Cancer@Work 2016 ?

## CANCER ET TRAVAIL

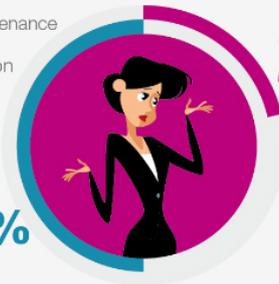
2<sup>ÈME</sup> ÉDITION • BAROMÈTRE CANCER@WORK • 2016



### Une réalité qui touche l'entreprise dans toutes ses dimensions

Pour seulement **30%** des actifs, l'entreprise offre la même possibilité de carrière aux salariés ayant eu un cancer qu'aux autres.

Lors de la survenance d'un cancer, aucune solution n'a été mise en place et la charge a été reportée sur l'équipe dans **53%** des situations.



**28%** des actifs ayant eu un cancer estiment ne pas avoir retrouvé leur place à leur retour en entreprise.

Les entreprises devraient mieux accompagner les salariés touchés par le cancer pour **55%** des salariés.

### Les mentalités évoluent et ouvrent de nouvelles perspectives

Un sujet nettement MOINS TABOU en entreprise...

En 2016 **55%** des actifs pensent qu'il est difficile de parler de cancer en entreprise vs **77%** en 2013.

Les malades en parlent plus facilement : **70%** à leurs collègues proches. **69%** à leur hiérarchie.



**87%** utilisent le mot cancer.

... au sujet duquel les malades commencent à envisager des IMPACTS POSITIFS.



**79%** des malades ont ressenti des effets positifs.

Pour **2** salariés sur **5** ayant eu un cancer, la maladie a révélé des qualités et compétences valorisables sur le plan professionnel.

*empathie* HUMANITÉ  
compréhension  
**PRISE DE RECUL**  
gestion du stress  
*patience*  
**GESTION DES PRIORITÉS**

Cancer@Work mail : [contact@canceratwork.com](mailto:contact@canceratwork.com) web : [www.canceratwork.com](http://www.canceratwork.com)

Étude OpinionWay pour Cancer@Work réalisée auprès de 1006 Français actifs et 142 actifs ayant eu un cancer. Interviews réalisées du 7 au 17 octobre 2016. Étude réalisée en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252. Illustrations : Fotolia/guingm5.



## 1. Le cancer : une réalité qui touche l'entreprise dans toutes ses dimensions

En France, 1000 personnes apprennent chaque jour qu'elles ont un cancer et 400 travaillent. Le cancer impacte directement les environnements de travail : les résultats du baromètre font apparaître que 41% des actifs déclarent connaître au moins un salarié touché par le cancer (58% dans les grands groupes). Près du quart d'entre eux a connu un cas de cancer dans son équipe (23%).

**La maladie a des conséquences sur le parcours du salarié touché par la maladie.** Seulement 50% de ceux-ci pensent que l'entreprise offre les mêmes possibilités de carrière pour les actifs malades, **tandis que plus du quart d'entre eux** a le sentiment de ne pas avoir retrouvé sa place en entreprise.

**La maladie impacte aussi les équipes :** chez les actifs confrontés au cancer dans leur entreprise, dans 53% des cas, la personne malade n'a pas été remplacée et la charge de travail a été répartie sur l'équipe.

## 2. Des pistes d'actions pour favoriser l'appropriation des dispositifs et pour mobiliser tous les acteurs-clés

**Les salariés demandent davantage d'implication de la part des entreprises.** 55% des actifs et 70% de ceux ayant eu un cancer pensent que l'entreprise devrait davantage accompagner les salariés ayant eu un cancer.

Du baromètre il ressort **l'importance de délivrer davantage d'informations sur les dispositifs légaux et contractuels pour mieux les déployer.** Seulement 36% des salariés malades considèrent avoir bénéficié d'une information claire à ce sujet. 48% des actifs et 56% de ceux ayant eu un cancer souhaiteraient bénéficier de plus de renseignements. Ce manque d'informations semble avoir des conséquences directes sur le recours insuffisant des salariés malades aux dispositifs. 47% des personnes malades n'ont pas bénéficié de visite de pré-reprise et plus du quart des salariés n'ont bénéficié d'aucune aide au retour (27%).

Par ailleurs, le baromètre permet aussi de constater à quel point **le lien est surtout maintenu avec l'entourage professionnel proche du salarié malade.** Ces derniers ont ressenti un soutien de la part de leur environnement de travail immédiat (67% de leurs collègues, 43% de leur hiérarchie). Plus de la moitié d'entre eux ne se sont au contraire pas sentis soutenus par le service des ressources humaines ou par les représentants du personnel. **Pour Anne-Sophie Tuszynski, « le sujet est de comprendre les freins rencontrés et d'aider tous les acteurs à jouer pleinement leur rôle de supports de proximité ».**

### 3. Une levée des tabous sur le cancer

Les planètes sont alignées pour avancer. Le chanteur Stromae a écrit une chanson sur le cancer, la ministre Dominique Bertinotti a révélé le sien et les médias emploient de plus en plus le mot cancer. **Les perceptions de la société et des malades évoluent.** Pour seulement 55% des actifs il est difficile, pour un salarié touché par le cancer, de révéler sa maladie (contre 73% en 2013 !). Lorsque les salariés ont choisi de parler de leur maladie, 87% d'entre eux ont dit le mot cancer.

### 4. Le cancer, une opportunité de créer de la valeur pour le malade... et pour l'entreprise ?

Et si le cancer n'était pas qu'un risque, qu'une épreuve, mais aussi, parfois, une opportunité ? Pour 76% des salariés, le fait de mieux accompagner les personnes ayant eu un cancer permet d'améliorer la qualité de vie au travail, pour 71% d'accroître la confiance, l'engagement, et la cohésion des collaborateurs et pour 62% de limiter les coûts.

79% des personnes interviewées ayant été malades ont quant à elles ressenti des effets positifs sur leur vie professionnelle. Elles estiment majoritairement avoir une meilleure prise de recul (51%) et une meilleure définition des priorités (41%). 30% d'entre elles pensent également avoir gagné en bienveillance, humanité, empathie, 21% pensent être plus solidaire et 17% constatent un dépassement de soi.

## Cancer@Work, faire de la maladie une opportunité de création de valeur

Cancer@Work est le premier club d'entreprises engagées à adresser le sujet du cancer au travail. L'association a été créée en 2012 par Anne-Sophie Tuszynski, spécialiste de l'accompagnement de dirigeants et cancer survivor.

L'objectif : aider les entreprises à se saisir du sujet, faire évoluer les mentalités et les pratiques et ainsi améliorer l'insertion et le maintien dans l'emploi des personnes touchées par le cancer pour créer de la valeur pour tous.

- **Le cancer au travail, un enjeu sociétal majeur pourtant inadressé**

Le cancer au travail a une portée multidimensionnelle et systémique. Il impacte toutes les dimensions de l'entreprise: humaine, économique, organisationnelle et d'image. Il a d'ailleurs été reconnu comme un enjeu sociétal prioritaire par le Plan Cancer 2014 – 2019.

Pourtant, quand Anne-Sophie Tuszynski fonde Cancer@Work, la maladie n'existe pas dans l'entreprise. Soit on est malade et en arrêt-maladie, soit on est guéri et on revient au travail. Les dispositifs légaux et contractuels sont méconnus. Pour le salarié, le cancer est la plupart du temps synonyme d'isolement et de rupture dans son parcours professionnel. Pour l'entreprise, le cancer est associé à des difficultés dans la maîtrise des risques, à des crispations dans les relations, à un coût aggravé de l'absentéisme.

|   |
|---|
| <p><b>1000</b> personnes apprennent chaque jour en France qu'elles ont un cancer<br/><b>400</b> travaillent (source ?)<br/>70% des actifs ayant eu un cancer pensent que l'entreprise devrait davantage accompagner les salariés ayant un cancer.</p> |
|---|

- **Faire du cancer un sujet de stratégie d'entreprise**

|   |
|---|
| <p>En Europe, le coût du cancer est estimé à <b>126 milliards d'euros</b>.<br/>En France, à <b>97 euros</b> par citoyen.<br/>Source : The Lancet – Université d'Oxford - octobre 2013</p> |
|---|

Anne-Sophie Tuszynski affiche une volonté : considérer le cancer non plus comme un coût mais comme une opportunité de développer l'innovation sociale et sociétale ... et de créer de la richesse pour tous.

*« L'entreprise représente l'un des facteurs d'intégration les plus puissants de la société ». Philippe Salle, président de Cancer@Work.*

Depuis 2012, Cancer@Work a mené des actions en direction des entreprises, incluant l'ensemble de l'entourage professionnel, mais aussi des salariés malades. Le club mobilise des entreprises autour de la charte Cancer@Work afin qu'elles s'engagent à mener des actions concrètes pour leurs salariés: sensibilisation , formation, accompagnements individuels ou collectifs.

L'association organise des colloques et des ateliers de co-construction pour partager et inventer collectivement les bonnes pratiques de demain. Le colloque 2016 « Dans l'entreprise, le cancer a de la valeur, le saviez-vous ? » a réuni 120 décideurs d'entreprise et a permis d'illustrer de manière concrète comment, à partir d'une situation de cancer, un individu, une équipe, une entreprise pouvait augmenter sa performance. L'atelier de co-développement sur le don de jour de repos a permis à une dizaine d'entreprises de se familiariser avec le sujet, d'en comprendre l'intérêt mais aussi la simplicité de sa mise en œuvre opérationnelle.

Pour les salariés touchés par la maladie et éloignés de l'emploi, Cancer@Work propose des jobs datings inédits. L'idée est simple: créer un lien entre demandeurs d'emploi et responsables RH. En octobre 2014, le 1er job dating a réuni 11 candidats. 6 mois après, 9 d'entre eux avaient retrouvé un travail.

L'association s'assure que ses actions correspondent bien aux attentes des actifs et mesure les avancées grâce à un baromètre, pour suivre l'intégration du cancer dans l'entreprise.

En 2017 et 2018, Cancer@Work a pour ambition de changer d'échelle et de se développer à l' international. L'objectif : un million de salariés sensibilisés.

**« Il est temps d'apprendre à travailler avec des malades plutôt que comme des malades ».** Anne-Sophie Tuszynski, fondatrice de Cancer@Work

### Chiffres-clés

**4** objectifs : mobiliser les entreprises, partager les bonnes pratiques, mesurer les avancées, soutenir le plus grand nombre.

**4** ans d'activité.

**6** entreprises « Pionnières » : Altran, Axa France, Elior Group, Novartis, Roche et SNCF.

**10** secteurs d'activité représentés : technologies, bancassurance, industrie du médicament, transport, restauration, production agricole, luxe et cosmétique, relation clients, services aux entreprises, lesquels ?

**4000** salariés qui se sont exprimés sur leurs attentes depuis 2012.

**300 000** salariés sensibilisés depuis 2012.