

Cancer et travail : une équation économiquement gagnante

74 à 491 millions d'euros par an – c'est le montant de l'économie potentielle réalisable sur les coûts de friction grâce à l'amélioration du maintien dans l'emploi des personnes nouvellement diagnostiquées d'un cancer et en mesure de travailler. C'est ce qui ressort de l'étude réalisée pour Cancer@Work par le cabinet Asterès « Travailler avec un cancer, faire de la volonté de certains une opportunité pour tous », présentée lors du 4^{ème} colloque de l'association le 2 février 2017. Une étude qui vise à évaluer l'impact économique du maintien dans l'emploi des actifs atteints de cancer et à mesurer les bénéfices pour les personnes, pour les entreprises, pour la Société. Un enseignement ? Concilier cancer et travail ; une équation économiquement gagnante pour TOUS.

Chaque année, **385 000 nouveaux cas de cancer sont diagnostiqués en France**. Les outils de diagnostics et les thérapies évoluent, ce qui accroît les chances de survie des patients mais signifie également que de plus en plus de personnes sont confrontées à un cancer au cours de leur vie professionnelle. De plus, nombreux sont les malades qui souhaitent conserver leur activité professionnelle pendant les traitements ; presque 50% s'agissant des femmes actives atteintes de cancer du sein (Etude Calista « Maintien de l'activité professionnelle pendant le traitement du cancer du sein » 2013). Or, dans l'entreprise, le cancer reste encore trop tabou. Le risque de perdre son emploi est ressenti par la plupart des malades comme un facteur aggravant de leur état de santé alors que la possibilité de poursuivre une activité professionnelle a souvent un impact positif sur leur qualité de vie.

C'est pour changer de regard sur la maladie et apprendre aux entreprises à travailler avec des malades que Cancer@Work œuvre au quotidien. L'étude « Travailler avec un cancer, faire de la volonté de certains une opportunité pour tous », vise à évaluer la création de valeur permise par l'accompagnement et le maintien dans l'emploi des salariés malades. Un véritable laboratoire d'idées pour une meilleure gestion des maladies chroniques dans l'entreprise.

« Cette étude a pour ambition de chasser les idées-reçues sur la maladie : démontrer qu'elle est créatrice de valeur pour le malade, l'entreprise, et la Société. Plus encore, le bon accompagnement d'un salarié touché par la maladie est un atout et une richesse tant économique qu'humaine, » souligne Nicolas Bouzou, Economiste - Fondateur du cabinet Asterès.

Cancer et emploi : une équation économiquement gagnante pour les personnes malades, l'entreprise et la société

Étude économique

TRAVAILLER AVEC UN CANCER

FAIRE DE LA VOLONTÉ DE CERTAINS UNE OPPORTUNITÉ POUR TOUS



FAVORISER LE MAINTIEN DANS L'EMPLOI DES MALADES DU CANCER NECESSAIRE POUR TOUS

LE CANCER TOUCHE
DE PLUS EN PLUS D'ACTIFS...

1000 nouvelles pers.
diagnostiquées/jour en France.

400 travaillent⁽¹⁾.

- Des diagnostics de plus en plus précoces.
- Des traitements plus performants et moins invasifs.
- Recul de l'âge légal de départ à la retraite.

... IL EST PÉNALISANT SUR
LE PLAN PROFESSIONNEL...

13 points de
pourcentage d'écart
entre le taux de chômage
des personnes en bonne santé
et le taux de chômage des
personnes limitées pour raison
de santé⁽²⁾.



... ET IL COÛTE CHER
AUX ENTREPRISES

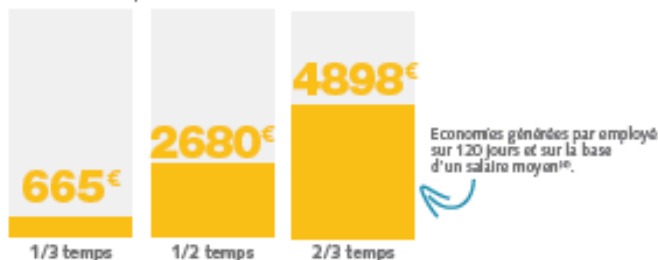
525 millions d'€/an
de coûts de friction⁽³⁾



CONCILIER CANCER & EMPLOI UNE EQUATION ECONOMIQUEMENT GAGNANTE

Permet à L'ENTREPRISE de faire des
économies et crée de la richesse immatérielle

- 74 à 491** millions d'€/an d'économie potentielle de coût de friction⁽⁵⁾ générée par le maintien dans l'emploi des personnes nouvellement diagnostiquées et en mesure de travailler.
- Des économies significatives à partir d'un 1/2 temps vs arrêt complet du travail.



- 77%** des actifs estiment que le maintien dans l'emploi renforce la cohésion et l'engagement des équipes⁽⁷⁾.

Améliore la qualité de vie
DES MALADES

- + 85 à 390€** par mois pendant 120 jours sur la base d'un salaire médian⁽⁸⁾.
- Préserver des liens sociaux diminue l'impact de la maladie⁽⁹⁾.

Réduit les coûts directs et indirects
du cancer pour LA SOCIÉTÉ

- 147 à 283** millions d'€/an d'économies sur le versement des indemnités journalières de l'Assurance maladie et sur la base d'un salaire médian⁽¹⁰⁾.
- Impacte positivement les chances de guérison⁽¹¹⁾.

(1) « La vie d'un an après un diagnostic de cancer - 2012 - INCa, INSERM (producteurs), ADEP-CM4 (diffuseur) » - (2) Eurostat, Labour Force Survey (LFS) 2011 - Chiffres France - (3) Coûts liés à l'arrêt de travail - (4) Coût moyen d'un arrêt maladie sur la base d'un salaire moyen (moyenne de l'ensemble des salaires de la population française) - (5) F. Assalric F. Analyse économique des coûts du cancer en France. Impact sur la qualité de vie, prévention, dépistage, soins, recherche, INCa 2017 - (6) Moyenne de l'ensemble des salaires de la population française - (7) Étude Cancer@Work 2016 - (8) Salariés que la moitié des salariés de la population considérée gagne moins et l'autre moitié gagne plus - (9) Voir J.R. Pilsner, Cancer and the meaning of work, General Hospital Psychiatry, 2000 ; et G.R. Spellen, M.A.G. Springer, I.H.A.M. Verbeek, Factors reported to influence the return to work of cancer survivors : a literature review, Psychosomatics, 2002.

Le maintien dans l'emploi génère également de la richesse immatérielle

41% des actifs interrogés déclarent que la maladie a révélé ou accentué chez eux des compétences ou des qualités valorisables sur le plan professionnel. L'aménagement de poste des salariés malades renforce la confiance, la cohésion et l'engagement des équipes selon 78% des actifs interrogés. Le pourcentage monte à 88% et à 85% lorsque l'on s'intéresse aux réponses respectivement des malades eux-mêmes et de leurs collègues proches. (Baromètre Cancer@Work 2016)

« Depuis le début de l'action de Cancer@Work, je me suis forgée la conviction que de la même manière que la maladie peut rendre une personne plus forte, elle peut rendre une entreprise plus performante. C'est ce qu'illustre l'étude d'Asterès. La maladie a bien sa place en entreprise. Il faut maintenant développer des politiques sociales adaptées pour accompagner les salariés malades, » explique Anne-Sophie Tuszynski, Fondatrice de Cancer@Work.

6 nouveaux signataires de la Charte Cancer@Work

A l'occasion du colloque, 6 nouvelles entreprises se sont engagées en faveur de l'intégration et du maintien dans l'emploi des personnes touchées par le cancer en entreprise, en signant la Charte de Cancer@Work. Celle-ci comporte trois objectifs : faire évoluer les savoirs et les représentations liés au cancer en entreprise ; accompagner la création d'un environnement favorable aux personnes touchées par le cancer ; favoriser les bons comportements et pratiques managériales en matière de santé.

Au total, ce sont 321 250 salariés qui ont été sensibilisés depuis 2013 grâce à l'engagement des 17 entreprises adhérentes.

A l'occasion du colloque du 2 février, 6 nouveaux dirigeants ont affirmé leurs engagements en signant la Charte Cancer@Work :

- **Caisse d'Épargne Loire Centre**

Nicole Etchegoinberry – Présidente du Directoire – Sponsor du sujet cancer et travail au sein du groupe BPCE.

- **Caisse d'Épargne Languedoc Roussillon**

Christine Fabresse – Présidente du Directoire

- **Groupe BPCE**

Catherine Halberstadt - Directeur Général Ressources Humaines et Communication Interne

- **Caisse d'Épargne Nord France Europe**

Alain Denizot – Président du Directoire

- **Banque Populaire Auvergne Rhone-Alpes**

Daniel Karyotis – Directeur Général

- **Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne**

Dominique Wein – Directeur Général

A propos de Cancer@Work

Cancer@Work est le premier club d'entreprises engagées à adresser le sujet du cancer au travail. L'association a été créée en 2012 par Anne-Sophie Tuszynski, spécialiste de l'accompagnement de dirigeants et cancer survivor. L'objectif de Cancer@Work est d'aider les entreprises à se saisir du sujet, faire évoluer les mentalités et les pratiques et ainsi améliorer l'insertion et le maintien dans l'emploi des personnes touchées par le cancer pour créer de la valeur pour tous. L'association s'est fixée 4 grandes missions :

- Mobiliser les entreprises autour de la Charte Cancer@Work et ouvrir le dialogue dans l'entreprise
- Partager les bonnes pratiques
- Mesurer les avancées
- Soutenir le plus grand nombre de personnes fragilisées par un cancer

Contacts presse :

TBWA\CORPORATE

Sophie Desvignes

04 37 47 36 28

sophie.desvignes@tbwa-corporate.com

Cancer@Work

Julie Denis

06 63 03 77 27

jdenis@cancer@work.com

Tiffany Allenet

04 37 47 36 26 – 06 08 1614 07

tiffany.allenet@tbwa-corporate.com