



Katarzyna Bialasiewicz - Getty Images

CANCER@WORK

une démarche pionnière au sein des entreprises

Anne PEINY

En avril 2014, la Ligue contre le cancer a publié le 3^e rapport de l'Observatoire sociétal des cancers, qui dresse un panorama des difficultés des patients pour se maintenir au travail ou y retourner après leur arrêt maladie. Pour 63 % des salariés touchés, le cancer reste un sujet tabou en entreprise.

« **E**nsemble, apprenons à mieux vivre le cancer au travail » : tel est le leitmotiv de l'association Cancer@Work créée en juin 2012 à l'initiative d'Anne-Sophie Tuszynski. Une association qui, aujourd'hui, développe un programme expérimental avec les équipes opérationnelles de plusieurs grandes entreprises à l'instar de Altran, Elior ou encore de la SNCF.

Consultante depuis vingt ans au service du développement stratégique des entreprises, Anne-Sophie Tuszynski a été touchée par un cancer en 2011, à l'âge de 39 ans. De fait, elle a vécu la problématique de réorganiser son activité professionnelle en fonction des soins et de leurs conséquences.

Durant cette période et à la reprise de son travail en 2012, elle a pris plei-

nement conscience de l'impact de la maladie sur la vie professionnelle et du rôle à jouer par les entreprises dans l'accompagnement de leurs salariés. Aussi, elle a décidé d'agir sur le terrain, de façon solidaire et bénévole, en créant Cancer@Work, dédiée à l'insertion, au maintien dans l'emploi et à la qualité de vie au travail des personnes touchées par un cancer.

« Chaque jour en France, mille personnes apprennent qu'elles ont un cancer et quatre cents d'entre elles travaillent, indique Anne-Sophie Tuszyński. Or, dans l'entreprise, le sujet de la maladie n'existe pas, rien n'est concrètement prévu pour gérer cette situation difficile dans les meilleures conditions. Cancer@Work a pour objectif d'accompagner les entreprises à sortir d'une logique de gestion au cas par cas. Je me souviendrai toujours du témoignage de cette femme disant "Je suis vivante aujourd'hui mais je suis morte professionnellement". Pourtant le plan cancer 2014-2019, comme le précédent, inscrit comme prioritaires le maintien et le retour à l'emploi des

malades. Et j'espère vraiment que notre association va contribuer à ce qu'il y ait de moins en moins de salariés en souffrance. »

ATTENTES ET RÉALITÉS

Fin 2013, Cancer@Work a publié son premier baromètre sur la prise en compte des situations de cancer en entreprise, à partir d'une enquête réalisée auprès d'un échantillon de mille personnes représentatives de la population française ayant un emploi. Il en ressort trois enseignements majeurs :

- **L'entreprise est un acteur attendu face au cancer**

Près de deux répondants sur trois souhaiteraient que leur entreprise accompagne davantage les salariés atteints par un cancer.

- **Le maintien dans l'emploi est un enjeu prioritaire**

Parmi les actifs touchés par un cancer, seulement 51,3 % ont disposé d'une information claire, de la part de leur entreprise, sur les répercussions professionnelles de leur situation. Ils sont aussi nombreux à n'avoir bénéficié d'aucune mesure spécifique d'accompagnement à leur reprise du travail, qu'il s'agisse du recours à un temps partiel thérapeutique, de la mise en place d'un aménagement de poste ou encore de la reconnaissance d'un handicap.

- **L'entourage professionnel est un soutien précieux pour les malades**

Près de trois actifs sur quatre pensent qu'il est difficile, pour un salarié souffrant d'un cancer, de révéler sa maladie. Néanmoins, plus de 60 % estiment que ce sont leurs collègues qui leur ont apporté le plus de soutien, loin devant le médecin du travail, la hiérarchie, le service des ressources humaines ou les représentants du personnel. 90 % des actifs souhaiteraient des dispositifs d'accompagnement innovants

dédiés aux personnes confrontées à la maladie. La plupart sont également favorables à une formation des managers à la gestion et à l'accompagnement de ces situations.

Cancer@Work est convaincue que seule une mobilisation commune des dirigeants, des managers et des salariés permettra de conjuguer la protection et la projection professionnelle des personnes malades avec les impératifs de performance économique et sociale des entreprises.

PARTAGE D'EXPÉRIENCE

Le programme expérimental initié par l'association se déroule en plusieurs étapes : la sensibilisation à la problématique du cancer, l'analyse des attentes des salariés, l'émergence de solutions à mettre en place, le partage d'expérience avec d'autres entreprises. Et comme le précise Anne-Sophie Tuszyński : « Ce qui vaut pour le cancer peut être élargi à d'autres maladies chroniques invalidantes. » ●



Quelques chiffres

- **3 personnes sur 10** qui étaient en emploi effectif au moment du diagnostic ne le sont plus deux ans après¹.
- **11 %** des personnes en activité se sont senties pénalisées professionnellement à cause de leur cancer¹.
- **61 %** des salariés se déclarent plus fatiguables qu'avant².
- **41 %** souffrent de troubles du sommeil².

¹ 3^e rapport de l'Observatoire sociétal des cancers

² Répercussions du cancer sur la vie professionnelle, étude menée par l'Institut Curie auprès de 402 salariés en Île-de-France.

En savoir plus

CONTACT

www.canceratwork.com

À CONSULTER

- Livret d'information « Préparer, anticiper et accompagner le retour au travail après un cancer », téléchargeable sur le site de la Fondation ARC pour la recherche sur le cancer, www.fondation-arc.org
- 3^e rapport de l'Observatoire sociétal des cancers, téléchargeable sur le site de la Ligue contre le cancer, www.ligue-cancer.net
- Informations et données sur le retour au travail après un cancer sur le site de l'Institut Curie, www.curie.fr