



I^{er} Baromètre Cancer@Work 2013

Cancer et Travail : Comment lever les tabous ?

A quelques semaines de l'annonce du Plan cancer 2014-2018 par le Président de la République, Cancer@Work publie son I^{er} **Baromètre sur la prise en compte des situations de cancer en entreprise.**

Conçu comme un **outil de mesure et de pilotage** à destination des acteurs du monde du travail, de la santé et de la protection sociale, ce Baromètre annuel analyse les **attentes de la population active à l'égard des entreprises**, ainsi que **l'impact de la maladie sur la vie professionnelle.**

Les résultats du Baromètre seront présentés dans le cadre du **Colloque Cancer@Work « Entreprises : comment avancer face au cancer ? »**, qui se tiendra le **5 décembre 2013 à Paris**. Pour la 2^{ème} année consécutive, des représentants de l'ensemble des parties prenantes – dirigeants, managers, responsables des Ressources humaines, médecins du travail, sociologues, psychologues, associations de malades et experts du monde de la santé – seront ainsi réunis pour partager leurs points de vue et expériences face aux situations de cancer.

« Parce que la médecine progresse, parce qu'il devient possible aujourd'hui de travailler avec un cancer, **les entreprises ont un rôle croissant dans l'accompagnement des salariés touchés par le cancer.** Ce rôle, c'est de **faciliter le maintien et le retour au travail, pour permettre aux salariés de traverser cette crise dans les meilleures conditions possibles.** L'innovation de **Cancer@Work** est de **fédérer l'ensemble des acteurs** au sein de l'entreprise – ressources humaines, management et acteurs de santé – pour y parvenir », commente Philippe Salle, Président de Cancer@Work et Président-Directeur général du Groupe Altran.

Trois enseignements majeurs se dégagent du Baromètre 2013 :

- 1. L'entreprise, un acteur attendu face au cancer**
- 2. Le maintien dans l'emploi, un enjeu prioritaire**
- 3. L'entourage professionnel, un soutien précieux pour les malades**

Méthodologie : Enquête réalisée auprès d'un échantillon de 1 000 personnes représentatives de la population active française ayant un emploi, constitué d'après la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge et de catégorie socioprofessionnelle. L'échantillon a été interrogé en ligne, du 12 au 19 novembre 2013.

I. L'ENTREPRISE, UN ACTEUR ATTENDU FACE AU CANCER

Les salariés français attendent des **entreprises qu'elles jouent un rôle actif face aux situations de cancer** : près des **2/3 des répondants (63,9%)** estiment que **leur entreprise devrait davantage accompagner les salariés touchés par un cancer** et un peu plus de la **moitié** considère que cet accompagnement devrait être élargi aux **situations de cancer d'un proche**. Ce rôle semble encore plus évident dans les **grandes entreprises**, qui sont attendues sur une **démarche globale**, incluant le cercle familial.

L'attente à l'égard des entreprises fait sans doute écho à une plus **grande visibilité des cas de cancer dans la sphère professionnelle** : **4 actifs sur 10** ont connaissance d'au moins **une personne atteinte par un cancer dans leur entreprise** et près de **3 sur 10** mentionnent une personne atteinte dans leur **entourage professionnel proche**.

Rappelons que, chaque jour en France, près de 1000 personnes apprennent qu'elles ont un cancer, parmi lesquelles 400 sont en activité professionnelle. Parce que le traitement des cancers a progressé, parce que la survie moyenne des malades s'améliore, parce que l'âge de la retraite recule, **la prise en charge des personnes touchées par un cancer devient un enjeu pour l'entreprise**. Le cancer n'est plus seulement une question de santé, mais bien une affaire de société, qui impacte également la sphère professionnelle. A ce titre, l'accompagnement des situations de cancer par les entreprises s'inscrit naturellement – pour les personnes interrogées – dans des enjeux plus larges de **qualité de vie au travail (81,1%)** et de **cohésion sociale (76,1%)**.

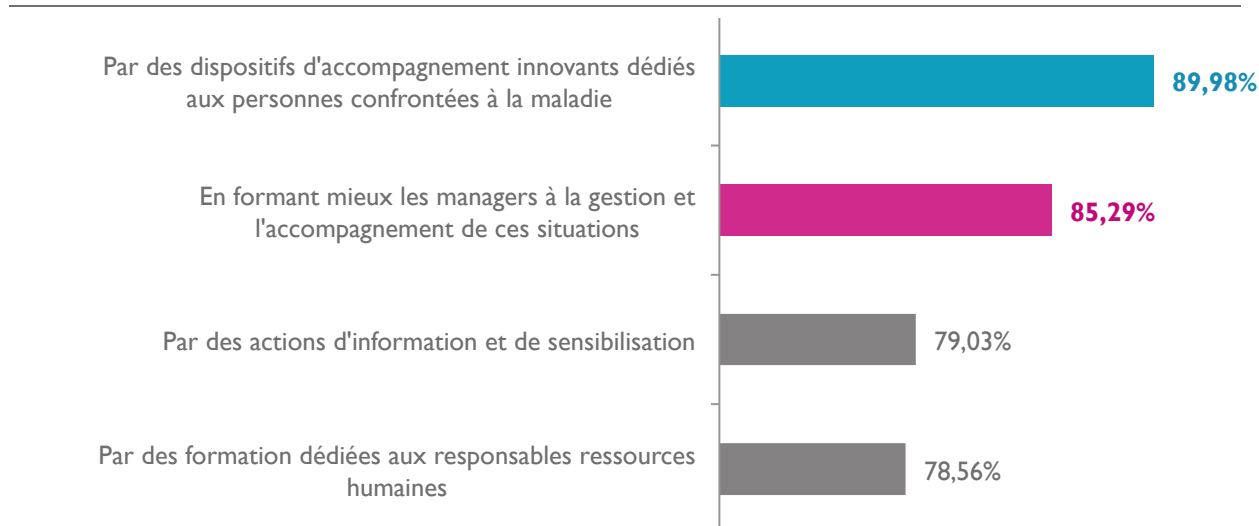
2. LE MAINTIEN DANS L'EMPLOI, UN ENJEU PRIORITAIRE

Si de **nombreux dispositifs d'accompagnement existent aujourd'hui**, ils restent toutefois **insuffisamment connus et compris** et sont donc parfois **complexes à mettre en œuvre**.

Parmi les **actifs touchés par un cancer**, une **toute petite majorité (51,3%)** estime avoir disposé d'une **information claire** – de la part de leur entreprise – sur les répercussions professionnelles de leur situation. Ils sont cependant aussi nombreux à considérer n'avoir bénéficié d'**aucune mesure spécifique d'accompagnement au retour**, le dispositif proposé par les entreprises se limitant très souvent à la **visite de pré-reprise (64,1% des personnes concernées)**, obligatoire depuis 2012 pour les arrêts de plus de 3 mois.

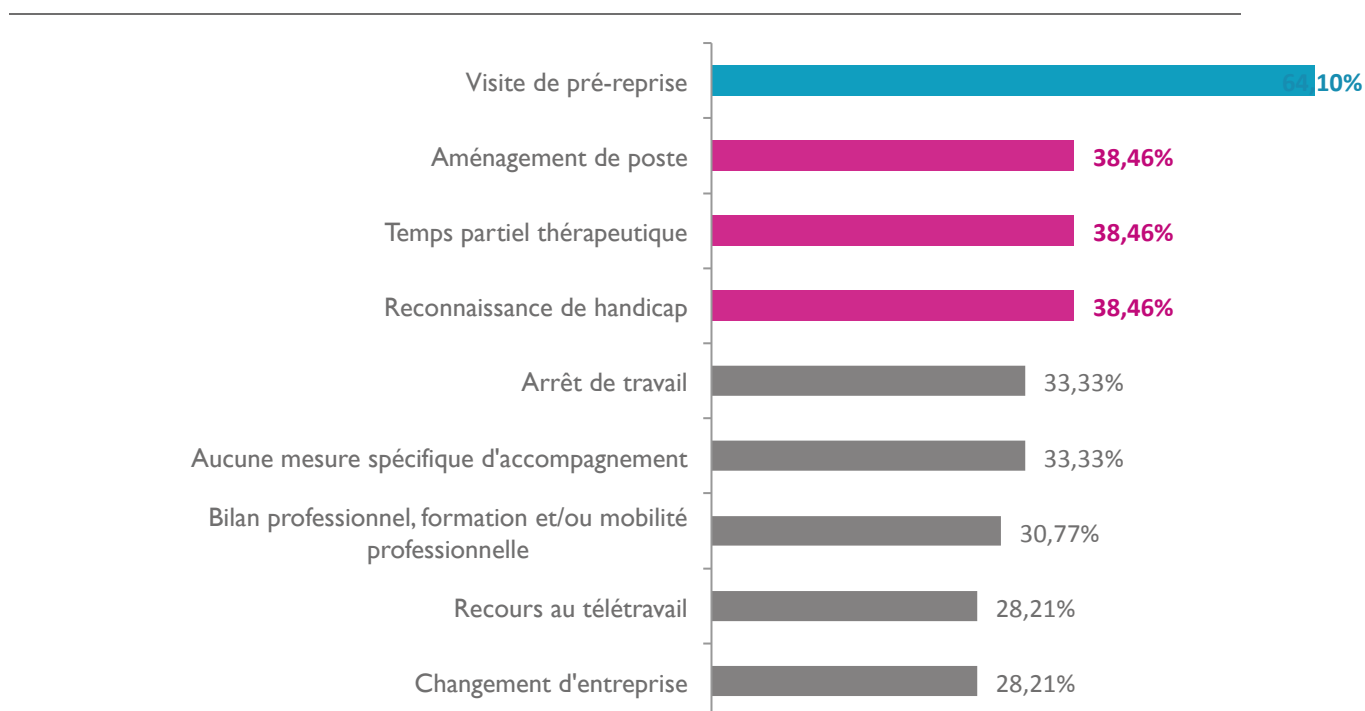
L'information des salariés sur leurs droits et sur les différents aménagements possibles s'avère ainsi primordiale : de fait, **8 actifs sur 10** se disent favorables à des **actions régulières d'information et de sensibilisation** – de la part de leur entreprise – sur le sujet.

Comment votre entreprise pourrait-elle davantage accompagner les salariés touchés par le cancer ?



C'est sur les modalités concrètes de **maintien dans l'emploi** que les entreprises sont le plus attendues : recours à un **temps partiel thérapeutique**, mise en place d'un **aménagement de poste** et reconnaissance de **handicap**.

A votre retour, de quels dispositifs avez-vous bénéficié ?



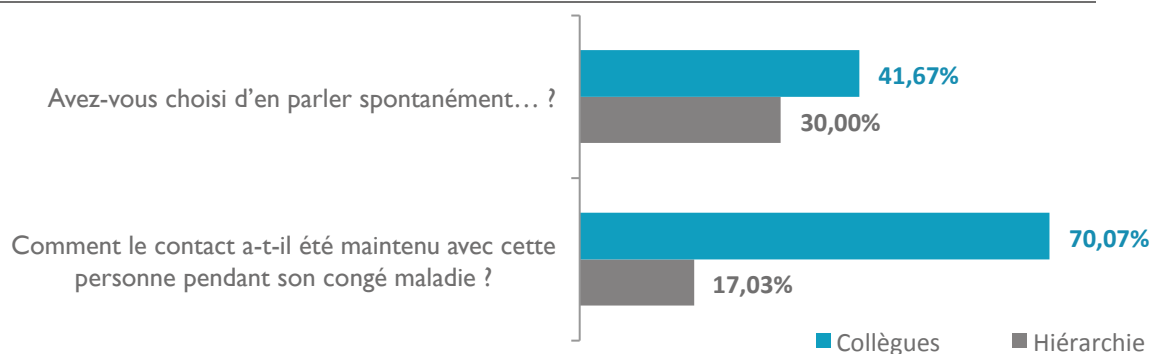
Le niveau d'information est encore plus faible s'agissant de **l'accompagnement d'un proche malade** : près de **9 actifs sur 10 n'ont pas connaissance** des mesures qu'ils peuvent mobiliser dans ce domaine.

3. L'ENTOURAGE PROFESSIONNEL, PRINCIPAL SOUTIEN DES MALADES

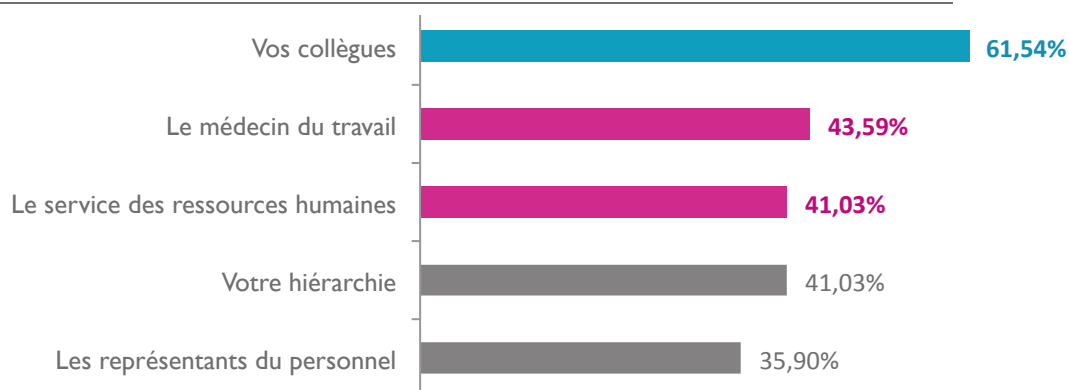
Au-delà de l'information sur les dispositifs existants, l'accompagnement des situations de cancer passe également par le **soutien de l'entourage professionnel**. Près de **3 actifs sur 4 (72,5%)** considèrent qu'il est **difficile – pour un salarié atteint par un cancer – de révéler sa maladie**.

Les **collègues** et, dans une moindre mesure, la **hiérarchie** constituent le **principal lien avec l'entreprise** pour les personnes touchées par un cancer. C'est vers eux qu'elles se tournent en priorité pour **révéler leur maladie** ; c'est avec eux également que le **contact est le plus souvent maintenu pendant le congé maladie** – même si, au final, c'est auprès de leurs **collègues** qu'elles trouvent le **principal soutien (61,5%)**, loin devant le médecin du travail (43,6%), la hiérarchie, le service des ressources humaines (41%) ou les représentants du personnel (35,9%).

A qui avez-vous choisi d'en parler et comment le contact a-t-il été maintenu pendant le congé maladie ?



Vous êtes-vous senti(e) soutenu(e) par... ?



Les actifs sont ainsi convaincus de la nécessité de **cibler l'accompagnement de l'entreprise sur les personnes concernées et leur management** : 90% d'entre eux attendent des **dispositifs d'accompagnement innovants dédiés** aux personnes confrontées à la maladie et 85,3% se prononcent en faveur d'une **formation des managers** à la gestion et à l'accompagnement de ces situations.

ASSOCIATION DEDIEE A L'INSERTION, AU MAINTIEN DANS L'EMPLOI ET A LA QUALITE DE VIE AU TRAVAIL DES PERSONNES TOUCHEES PAR UN CANCER

L'association Cancer@Work est née en 2012 à la demande de dirigeants, de managers et de salariés confrontés à des situations de cancer de plus en plus nombreuses. L'association est présidée depuis mars 2013 par **Philippe Salle**, dirigeant d'entreprise.

Cancer@Work s'appuie d'ores et déjà sur quelques **entreprises pionnières** au sein desquelles un programme expérimental – co-construit avec les équipes opérationnelles – a été initié : le programme « Pionniers ».

Ces premières initiatives concernent un effectif salarié de plus de 100 000 personnes fin 2013. À horizon 2016 ce seront près d'un **million de salariés** qui pourront être concernés par ce programme solidaire et innovant.

CONTACTS

Anne-Sophie Tuszynski, Cofondatrice

Tél. | 06 19 12 21 45

Email | astuszynski@canceratwork.com

Pour en savoir plus : www.canceratwork.com

Pour suivre Cancer@Work sur Twitter : [@canceratwork](https://twitter.com/canceratwork)

Pour suivre Cancer@Work sur Facebook : [Canceratwork](https://www.facebook.com/Canceratwork)