



**Cancer@Work**

.....  
**RAPPORT D'IMPACT**

**2020**



## POUR UNE DÉMARCHE INCLUSIVE DURABLE

L'année 2020 a été marquée par une crise sanitaire sans précédent. Elle a contraint chacun.e d'entre nous au confinement et au changement, nous invitant à faire preuve d'adaptation.

Les entreprises ont dû réinventer leur rapport au travail, incitant toutes les parties prenantes à plus d'adaptabilité pour à la fois maintenir l'activité et protéger la santé des collaborateurs.

Déjà sensibilisées à la culture de l'inclusion de la maladie au travail, nos entreprises membres étaient mieux préparées pour concilier ces enjeux. Tandis que bon nombre d'entreprises bousculent encore leurs habitudes dans leur manière de travailler pour faire face à la crise, les entreprises engagées de Cancer@Work se sont appuyées sur des outils et dispositifs existants et déjà déployés, faisant preuve de flexibilité et d'agilité.

Depuis 2012, Cancer@Work intègre à sa mission, une raison d'être, celle de concilier maladie et travail. Depuis 2012, le club et ses membres démontrent que cela est source de création de valeur humaine et économique.

À la lumière des enseignements issus de la crise sanitaire et sociale mais aussi de notre expertise, Cancer@Work est plus que jamais convaincu que notre économie doit nécessairement adopter un modèle de travail plus inclusif pour une société plus responsable.

À très bientôt,



**Anne-Sophie TUSZYNSKI**  
Fondatrice de Cancer@Work et  
CEO de Wecare@Work



**Philippe SALLE**  
Président de Cancer@Work et  
Président du groupe Foncia

# SOMMAIRE

1. Les chiffres clés de Cancer@Work .....	1
2. Huit ans de sensibilisation et d'actions .....	3
3. Les temps forts de Cancer@Work 2020 .....	5
4. Les publications Cancer@Work .....	10
5. Cancer@Work prend la parole .....	11
6. Mécénat et don .....	13
7. Bilan financier 2020 .....	14
8. Annexes .....	15
Pourquoi rejoindre Cancer@Work	
La charte de Cancer@Work	
Le bulletin d'adhésion	

# I. LES CHIFFRES CLÉS DE CANCER@WORK

1<sup>er</sup>

CLUB D'ENTREPRISES DÉDIÉ AU SUJET DU CANCER,  
DES MALADIES CHRONIQUES ET DU TRAVAIL

8

ANS D'EXISTENCE

1,5

MILLIONS DE SALARIÉS SENSIBILISÉS

4

MISSIONS

1. Mobiliser les entreprises autour de la charte Cancer@Work,
2. Les engager à agir et partager les bonnes pratiques,
3. Mesurer les attentes des actifs et l'impact des actions à l'échelle de l'entreprise et de la Société,
4. Soutenir solidairement le maintien dans l'emploi des personnes malades.

UNE FONDATRICE, UN PRÉSIDENT  
UN CONSEIL D'ADMINISTRATION, DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

**Anne-Sophie  
TUSZYNSKI**

Fondatrice de Cancer@Work  
et CEO de Wecare@Work



**Philippe  
SALLE**

Président de Cancer@Work  
et Président du groupe Foncia



**Isabelle  
GUYOMARCH**

Présidente  
Groupe CCI Productions  
et du Laboratoire Ozalys



**Michel  
JOLY**

Président  
Gilead France



**Thomas  
SAUNIER**

Directeur Général  
Malakoff Humanis



**Nicole  
ETCHEGOÏNBERRY**

Présidente du Directoire  
Caisse d'Épargne Loire Centre



# 72

ENTREPRISES ENGAGÉES

# 20

SECTEURS D'ACTIVITÉS

PME-PMI | GRANDS COMPTES | PRIVÉ | PUBLIC



# DONT 15

NOUVEAUX MEMBRES EN 2020



## 2. HUIT ANS DE SENSIBILISATION ET D' ACTIONS

### 2012

Juin : création de Cancer@Work par Anne-Sophie Tuszynski, club d'entreprises pionnier pour concilier cancer, maladie et travail

### 2014

SNCF et Roche adhérents au programme « Pionniers » Cancer@Work

### 2016

3<sup>e</sup> colloque de sensibilisation « Dans l'entreprise, le cancer a de la valeur, le saviez-vous ? »

Atelier de co-construction entre adhérents « Et vous, votre entreprise, où en est-elle avec le don de jour de repos ? »

Évènement multi entreprises « Combattre mon cancer, j'y travaille ! »

2<sup>e</sup> édition du baromètre national sur la question du cancer au travail

Accompagner les actifs malades : 2 Job Dating : Bordeaux et Paris

4 nouvelles entreprises adhérentes : Planète Végétal, Banque Palatine, Bristol-Myers Squibb et CCI Productions

### 2013

Anne-Sophie Tuszynski devient membre du comité des usagers de l'Inca

1<sup>er</sup> baromètre national sur la question du cancer au travail

Lancement du programme « Pionniers » Cancer@Work auprès des entreprises. Altran, 1<sup>re</sup> entreprise adhérente

2<sup>e</sup> colloque de sensibilisation « Entreprises, comment avancer face au cancer ? »

### 2015

Novartis et Axa adhérents au programme « Pionniers » Cancer@Work

## 2017

4<sup>e</sup> colloque de sensibilisation « Cancer & travail, une équation économiquement gagnante ? »

Publication de la 1<sup>re</sup> Étude économique « Travailler avec un cancer – Faire de la volonté de certains une opportunité pour tous »

Atelier de co-construction entre adhérents « Évaluer et valoriser vos actions RSE en faveur de l'intégration de la maladie en entreprise »

5 recommandations pour mieux concilier Cancer & emploi

Élaboration des fiches pratiques Cancer@Work

Accompagner les actifs malades : 3 Job Dating à Bordeaux et Paris

Adhésions Euler Hermès, BPCE Groupe, Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, Caisse d'Épargne Loire Centre, Caisse d'Épargne Languedoc Roussillon, Caisse d'Épargne Haut de France, Gustave Roussy, Ville d'Antony, Parfums Christian Dior, Caisse d'Épargne Alsace, Malakoff Humanis

## 2019

6<sup>e</sup> colloque de sensibilisation « Maladie et travail : agir ensemble, plus vite, plus loin, plus fort ! »

1<sup>er</sup> label Cancer@Work : un outil novateur de mesure de progrès social unique au monde.

9 entreprises labellisées : Banque Populaire Val de France, Caisse d'Épargne Loire Centre, CCI Productions, Chrymelie, Foncia, Gilead, Malakoff Humanis, Novartis, Planète Végétal.

3<sup>e</sup> édition du baromètre national sur la question du cancer au travail

Accompagner les actifs malades : 3 Job dating à Paris et à Tours

Adhésions Banque Populaire Méditerranée, Bred, BPCE SA, Caisse d'Épargne Côte d'Azur, Conseil Régional de Normandie, Crédit Coopératif, Ensemble Protection Sociale (EPS), Johnson et Johnson, Klésia, Mobilité Mutuelle, Nomade Aventure, Pharmavie, Promar IDF, PWC, Terres d'aventures, White and Case LLD, White and Case SAS.

## 2018

5<sup>e</sup> colloque de sensibilisation « Mobiliser l'intelligence collective pour concilier maladie & travail ! »

1<sup>re</sup> consultation citoyenne sur le sujet du cancer au travail

1<sup>er</sup> Plan d'action citoyen « Concilier maladie et travail : faire de l'inclusion une réalité pour tous »

1<sup>re</sup> campagne nationale de valorisation des compétences acquises lors de la maladie sur LinkedIn « Fighting Cancer »

4 nouveaux administrateurs rejoignent Philippe Salle et Anne-Sophie Tuszynski : Nicole Etchegoinberry, Présidente du Directoire de la Caisse d'Épargne Loire Centre, Isabelle Guyomarch, Présidente du Groupe CCI Productions et du Laboratoire Ozalys, Michel Joly, Président de Gilead France, Thomas Saunier, Directeur Général de Malakoff Humanis.

Accompagner les actifs malades : 2 Job Dating à Paris.

Adhésions AstraZeneca, Banque Populaire Val de France, Beemedia, Caisse d'Épargne Loire Drome Ardèche, Caisse d'Épargne Normandie, Caisse d'Épargne Rhône Alpes, Chrymelie, CMS Francis Lefebvre, Comptoir des Voyages, Crédit Foncier, Foncia, Gilead, Groupe Hexagone, Institut Bergonié, Natixis, Orange, Pfizer, WikiPME

## 2020

7<sup>e</sup> colloque de sensibilisation « Réconcilier les salariés avec l'entreprise »

2<sup>e</sup> édition du Label Cancer@Work

7 entreprises candidates, 7 entreprises labellisées : AstraZeneca, Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, Banque Populaire Val de France (accès niveau 3), Bristol Myers Squibb, Crédit Foncier de France, Foncia Groupe, PwC France et Maghreb

Lancement du Programme Ambassadeur avec la 1<sup>re</sup> ambassadrice, Anne Liardet, navigatrice

Soutien solidaire du maintien dans l'emploi des personnes malades : 3 job dating dans une nouvelle version en distanciel

15 adhésions : Banque Populaire Grand Ouest, ByNativ, Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire, Caisse d'Épargne Provence Alpes Corse, Fédération Nationale des Caisses d'Épargne et de Prévoyance, Canal + Groupe, Crédit Agricole Normandie Seine, Grand Nord Grand Large, GSK, IBP, IPSEC, Médicis Mutuelle, Partena Assurances, Pierre Fabre, Viamedis

### 3. LES TEMPS FORTS DE CANCER@WORK 2020

#### Colloque 2020 : « Réconcilier les salariés et l'entreprise ? »

Le 7<sup>e</sup> colloque annuel Cancer@Work « réconcilier les salariés et l'entreprise » s'est tenu le 4 février 2020, lors de la journée internationale de lutte contre tous les cancers. À cette occasion, des experts sont venus échanger avec nous autour de l'impact économique, juridique et sociétal de la loi PACTE de mai 2019, thématique de notre table ronde « loi PACTE : obligation sociale ou opportunité ? ».

Cancer@Work s'est depuis longtemps inscrit dans le cadre de cette nouvelle loi, dont l'une des 9 grandes mesures est de définir une raison d'être et de mieux prendre en considération les enjeux sociaux et environnementaux dans sa stratégie d'entreprise.

Le club a toujours été attentif à ses actions, notamment celles liées au recrutement, et à cet égard reconnaît l'expérience de vie de la maladie comme une compétence.

En ce sens, Cancer@Work fait figure d'avant-gardiste et engage toutes les entreprises à se saisir de cet enjeu sociétal sous l'angle de la RSE, en se dotant d'une raison d'être telle que cela est défini dans la loi PACTE.

Concilier maladie et travail a un impact positif sur l'ensemble des parties prenantes :

- Pour l'entreprise : qui, engagée dans une gestion responsable des Ressources Humaines, inscrit ses actions dans une démarche RSE,
- Pour le salarié malade : qui, en bénéficiant de ces actions, conserve une qualité de vie au travail,
- Pour la collectivité : en réduisant les dépenses sociales relatives aux indemnités journalières de l'Assurance maladie, notamment grâce au maintien dans l'emploi.

“ La responsabilité sociétale de l'entreprise n'existe pas sans un partage de valeurs avec le salarié ”

**Philippe Salle**  
Président de Cancer@Work  
Président du Groupe Foncia



Anne-Sophie Tuszynski, Fondatrice de Cancer@Work



Philippe Salle, Président de Cancer@Work



Laurent Mignon, Président du directoire Groupe BPCE



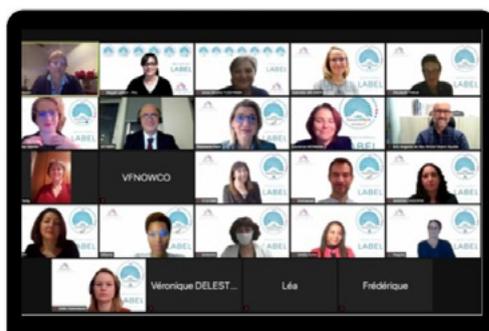
Table ronde « loi pacte : obligation sociale ou opportunité ? »  
© Yves Samuel

# 2<sup>e</sup> Édition du Label Cancer@Work pour mesurer la politique d'inclusion de la maladie au travail des entreprises membres

Marqueur d'innovation sociale, le Label a pour objectif, d'ancrer durablement l'inclusion de la maladie au travail dans les stratégies de ressources humaines et les démarches RSE des entreprises.

Depuis 2019, il constitue un outil unique pour :

- Mesurer les progrès des actions et valoriser les bonnes pratiques pour concilier maladie et travail,
- Augmenter l'employabilité des malades et des aidants,
- Favoriser les pratiques innovantes,
- Aligner la démarche des entreprises à des standards et normes internationaux de RSE.



Cérémonie virtuelle de remise des Labels 2020

Le Label Cancer@Work participe aux **Objectifs de Développement Durable** de l'agenda 2030 des Nations Unies. Son référentiel est complémentaire et compatible avec les standards nationaux et internationaux du développement durable et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) tels que ISO26000, Global Reporting Initiative (GRI).

Il regroupe l'ensemble des exigences à atteindre par les organisations engagées dans une démarche de responsabilité sociétale envers l'inclusion de la maladie en milieu professionnel.

Il regroupe l'ensemble des exigences à atteindre par les organisations engagées dans une démarche de responsabilité sociétale envers l'inclusion de la maladie en milieu professionnel.

Au regard des critères d'exigences du référentiel, un système de cotation a été défini, qui selon le nombre de points obtenus, caractérise 3 niveaux d'engagement et de maturité de l'organisation.

## Niveau 1



L'organisation a défini une stratégie sur 3 ans et mis en place des initiatives

## Niveau 2



L'organisation mesure ses performances et améliore ses initiatives

## Niveau 3



L'organisation partage ses bonnes pratiques et influence ses parties prenantes dans l'inclusion de la maladie au travail

## LES LABELLISÉS 2020 :



### 3. LES TEMPS FORTS DE CANCER@WORK 2020

#### | Projet «Aidons les aidants » pour concilier justice sociale et performance économique

Aujourd'hui en France, plus de 8 millions de personnes sont aidantes et 67% d'entre elles sont actives.

La loi qui encadre le don de jours de congés, dispositif qui offre du répit aux aidants, présente des limites et engendre des inégalités.

Avec le projet « Aidons les Aidants », l'ambition de Cancer@Work est de concilier justice sociale et performance économique en démocratisant le don de jours au profit des proches aidants. Ce projet initié par l'ensemble des membres, se matérialise par la création d'une plateforme de collecte et de redistribution des dons de jours de congés non pris, de manière inter-individuelle et inter-entreprise.

Les premières étapes ont permis de valider le besoin tant pour les entreprises que pour les aidants, au travers d'une étude soutenue par **Malakoff Humanis** et menée par le **cabinet conseil PwC**, tous les deux membres de Cancer@Work.

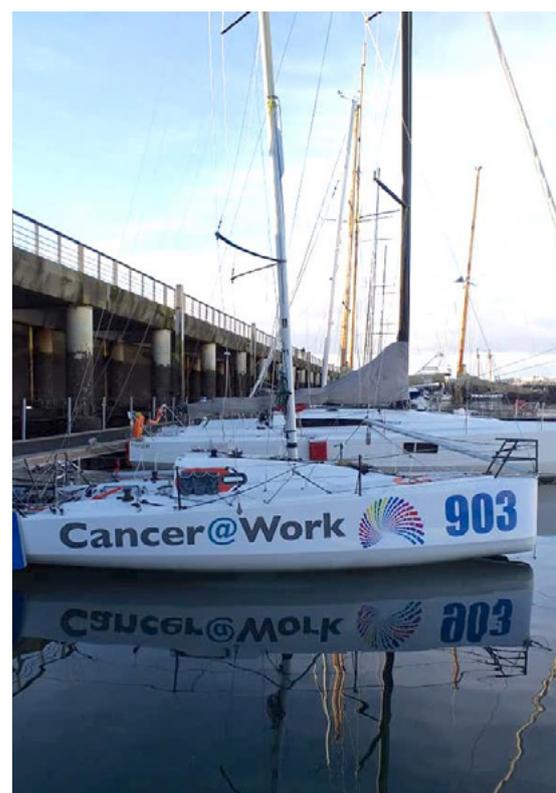
Innovant et ambitieux, le projet « Aidons les Aidants » de Cancer@Work sera présenté aux institutions gouvernementales en 2021, avant d'être déployé dans une version pilote pour valider les grands principes auprès de nos entreprises membres, puis généralisé à l'échelle nationale.

#### | Réseau des ambassadeurs pour essaimer

Durant le premier semestre 2020, un groupe de travail a mené une réflexion sur la création d'un réseau d'Ambassadeurs. L'ambition est de faire connaître le club, de porter la vision de Cancer@Work au-delà des entreprises membres et de développer les adhésions sur l'ensemble du territoire.

Les premiers ateliers ont permis de définir le profil et le rôle de l'ambassadeur ainsi que les outils à mettre à sa disposition dans le cadre de sa mission.

**Anne Liardet**, navigatrice et *cancer-survivor* est la première ambassadrice à représenter Cancer@Work. Elle a été nommée lors du colloque du 4 février 2020 et portera nos couleurs dans le cadre de la Mini Transat 2021.





## Les Job Dating pour soutenir solidairement le maintien dans l'emploi des personnes malades

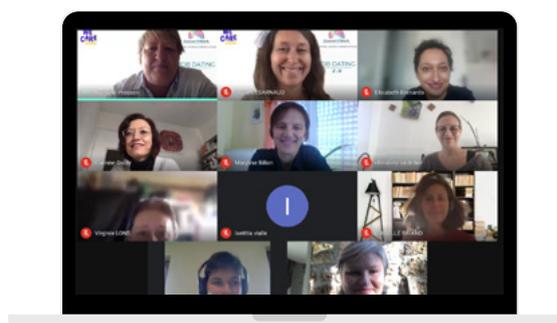
Depuis 2016, Cancer@Work agit en faveur des personnes malades - fragilisées par un cancer ou une maladie chronique invalidante - en proposant des actions solidaires pour leur permettre de renouer avec une activité professionnelle.

**Cancer@Work réinvente le job dating avec un format 100% en ligne**

Face à la crise sanitaire, le Club s'est appuyé sur la puissance du digital pour maintenir les actions solidaires en proposant des Job Dating dématérialisés. Ce nouveau format qui cohabite désormais avec le présentiel, permet d'adresser des candidat.e.s et des entreprises en province.

À travers les Job Dating, Cancer@Work remplit une double mission :

- Aider d'anciens malades à retrouver le chemin de l'emploi,
- Sensibiliser les entreprises à mieux appréhender la maladie.



### JOB DATING 2.0 : LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES

<b>3 TEMPS FORTS</b> POUR ACCÉLÉRER VOTRE RETOUR À L'EMPLOI	<b>1</b> EN ROUTE POUR L'EMPLOI Jeudi <b>26 NOVEMBRE</b> 09h30 / 11h30	<b>2</b> FIGHTING CANCER Jeudi <b>3 DÉCEMBRE</b> 9h30 / 12h	<b>3</b> RENCONTRE AVEC LES ENTREPRISES Jeudi <b>10 DÉCEMBRE</b> 13h30 / 16h30
	ENTRE LE 27/11 ET LE 9 DÉCEMBRE : ACCOMPAGNEMENT EN LIGNE POUR BIEN SE PRÉPARER		

## En chiffres

**3**  
JOB DATING 2.0

**35**  
CANDIDAT.E.S

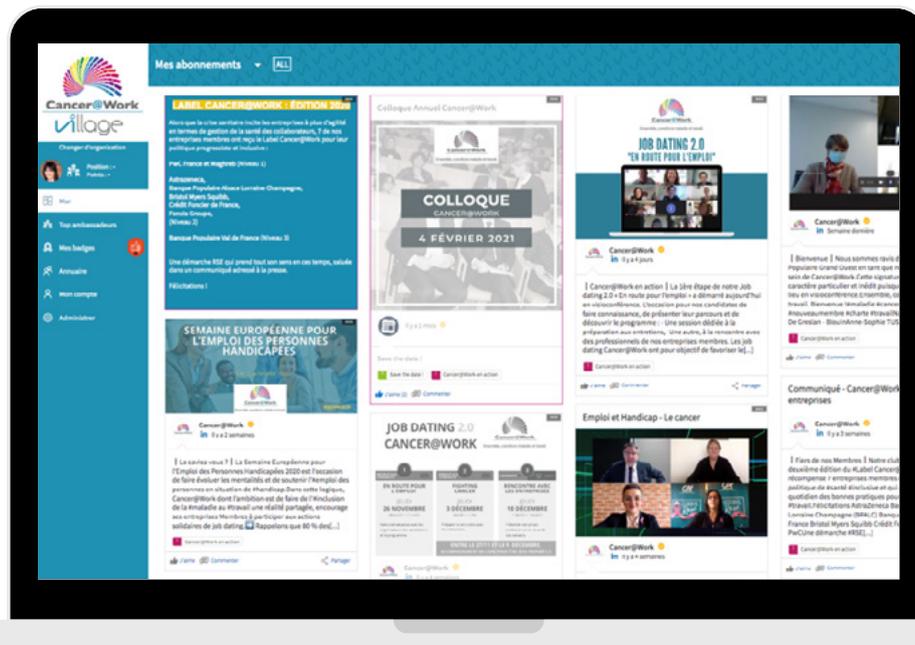
**70**  
REPRÉSENTANTS  
D'ENTREPRISES  
MEMBRES

### Ce qu'ils en pensent

Candidat.e.s	Entreprises
« Le guide de questionnement est très stimulant et inspirant. Proposer le job dating en 3 sessions permet de réfléchir et de cheminer entre chaque étape ». Agathe.	« Nous étions fiers de participer à nouveau. Merci de nous permettre de nous engager pour cette cause et de vivre ces moments forts. Nous espérons avoir été utiles. Comptez sur nous pour la prochaine ! ». Julien
« Le job dating redonne confiance et guide dans la complexité du retour à l'emploi après un cancer. Il permet de trouver les mots et d'apaiser nos angoisses. Les 3 temps forts permettent de poser notre réflexion et de nous entraîner pour la session d'entretien. Quant à la session chez le photographe, c'est un vrai plus dans ce retour à l'emploi, merci Cancer@Work pour ce cadeau ». Peggy	« Merci aux candidates et aux équipes de Cancer@Work pour cet exercice à chaque fois très enrichissant de part et d'autre, que ce soit en mode virtuel ou en mode présentiel ! ». Michel

### 3. LES TEMPS FORTS DE CANCER@WORK 2020

 | Cancer@WorkVillage une plateforme pour partager les bonnes pratiques



L'un des champs d'action de Cancer@Work est de favoriser le partage des bonnes pratiques et des savoirs en proposant des contenus qualifiés.

Pour répondre à cette mission, Cancer@Work a déployé une plateforme digitale incarnant l'esprit de partage qui anime le Club.

À la croisée d'un Intranet et d'un réseau social dédié, Cancer@WorkVillage est une plateforme collaborative qui centralise toutes nos publications « on et off-line ».

Exclusivement dédiée aux entreprises adhérentes, elle permet à la fois de s'approprier les contenus, d'interagir avec les autres membres, de partager des retours d'expériences et d'être informé en temps réel de la vie du Club.

## 4. LES PUBLICATIONS CANCER@WORK



### ÉTUDE ÉCONOMIQUE

Réalisée par Nicolas Bouzou pour Cancer@Work, cette étude vise à évaluer l'impact économique du maintien dans l'emploi des actifs atteints du cancer et à mesurer les bénéfices pour les personnes, pour les entreprises et pour la Société. Les premiers éléments ont été présentés lors du colloque annuel 2017.



### PLAN D'ACTION CITOYEN

Cancer@Work a lancé, en 2018, un grand débat citoyen via une plateforme collaborative, maladie-et-travail.com, pour créer ensemble les solutions de demain afin de concilier maladie et travail. Le débat a conduit à la réalisation d'un plan d'actions citoyen concret et opérationnel divisé en 4 grandes thématiques : l'évolution du cadre législatif et social, la formation, l'information et l'accompagnement.



### BAROMÈTRE 2019

Conçu comme un outil de mesure et de pilotage à destination des acteurs du monde du travail, de la santé et de la protection sociale, ce baromètre analyse les attentes de la population active ainsi que l'impact de la maladie sur la vie professionnelle. L'étude est menée par l'institut OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de la population active.

## 5. CANCER@WORK PREND LA PAROLE

Le débat citoyen initié en 2018 par Cancer@Work a permis l'écriture d'un plan d'actions "inclusion de la maladie au travail" décliné en 4 thématiques dont la formation et l'information. Depuis lors, Cancer@Work promeut ce plan d'action auprès du plus grand nombre pour informer, sensibiliser et essayer.

En 2020, fidèle à cet engagement, Cancer@Work a multiplié les interventions auprès d'un large public.



Cancer@Work sur tous les terrains



À la rentrée 2020, Cancer@Work est intervenu à l'IAE de Tours auprès des étudiants en Master 2 Gestion des Ressources Humaines. Participer à la formation des futurs managers RH et les sensibiliser à l'inclusion de la maladie au travail est une action à laquelle Cancer@Work répond présent.

Tout au long de l'année, Cancer@Work a répondu aux interviews des médias (web TV, presse écrite, blog, etc) pour sensibiliser sur ses missions et partager son regard d'expert quant à la crise sanitaire et son impact au sein des entreprises.

**#activateur d'égalité**  
EMPLOI & HANDICAP

**ANNE-SOPHIE TUSZYNSKI**

**CEO de WeCare@Work  
et fondatrice de Cancer@Work**

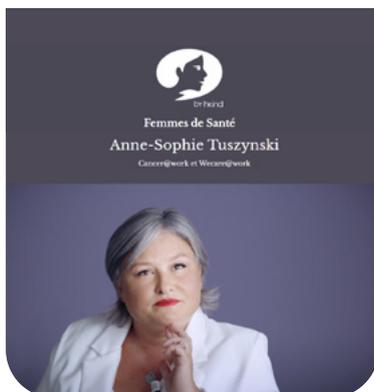


## | Une communication multicanale



### Prix

Fin 2020, Anne-Sophie Tuszynski, reçoit le trophée de Femme de Santé pour l'ensemble de son parcours et de ses initiatives en faveur d'une meilleure inclusion de la maladie au travail.



### Presse écrite

Communication et retombées autour de la signature de la charte Cancer@Work qui marque l'engagement des entreprises ayant rejoint le club en 2020.



### Interviews

Anne-Sophie Tuszynski, Philippe Salle et Nathalie Presson ont porté la parole de Cancer@Work en 2020 :

#### Nathalie Presson

- Chaîne Normande | Oct. 2020 [🔗](#)

#### Anne-Sophie Tuszynski

- L'Institut de l'Entreprise | Avr. 2020 [🔗](#)
- Agefiph | Mai 2020 [🔗](#)
- Handicap.fr | Juin 2020 [🔗](#)
- Web TV B Smart | Oct. 20

#### Philippe Salle

- Allo Alex | Juil. 2020 [🔗](#)



## 6. MÉCÉNAT ET DON

### Dons

 **NATIXIS**  
BEYOND BANKING

 **BANQUE POPULAIRE VAL DE FRANCE**  
ADDITIONNER LES FORCES  
MULTIPLIER LES CHANCES

 **BANQUE POPULAIRE**

### Mécénat de compétences

 **pwc**

**C'M'S' Francis Lefebvre**  
Avocats

 **Cancer@Work**

### Arrondi sur salaire

 **CAISSE D'ÉPARGNE**  
LOIRE-CENTRE

 **MHD**  
MOÛT HENNESSY DIAGEO

 **Darégal**  
LE+Taste

 **A L'OLIVIER**

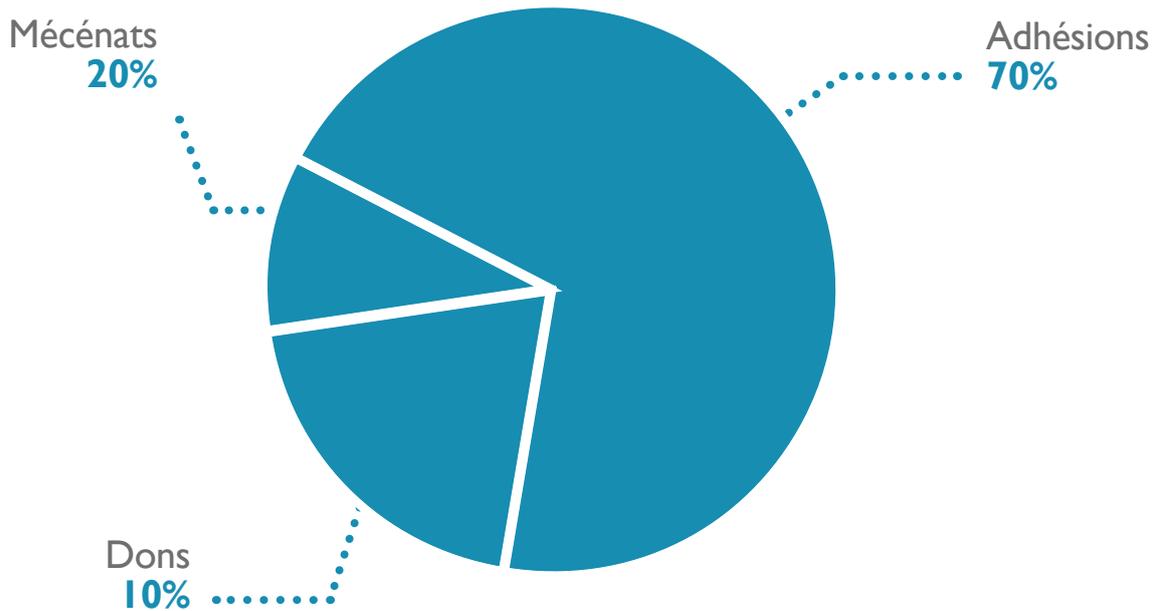
 **BANQUE POPULAIRE VAL DE FRANCE**  
ADDITIONNER LES FORCES  
MULTIPLIER LES CHANCES

 **GROUPE CREDIT COOPERATIF**

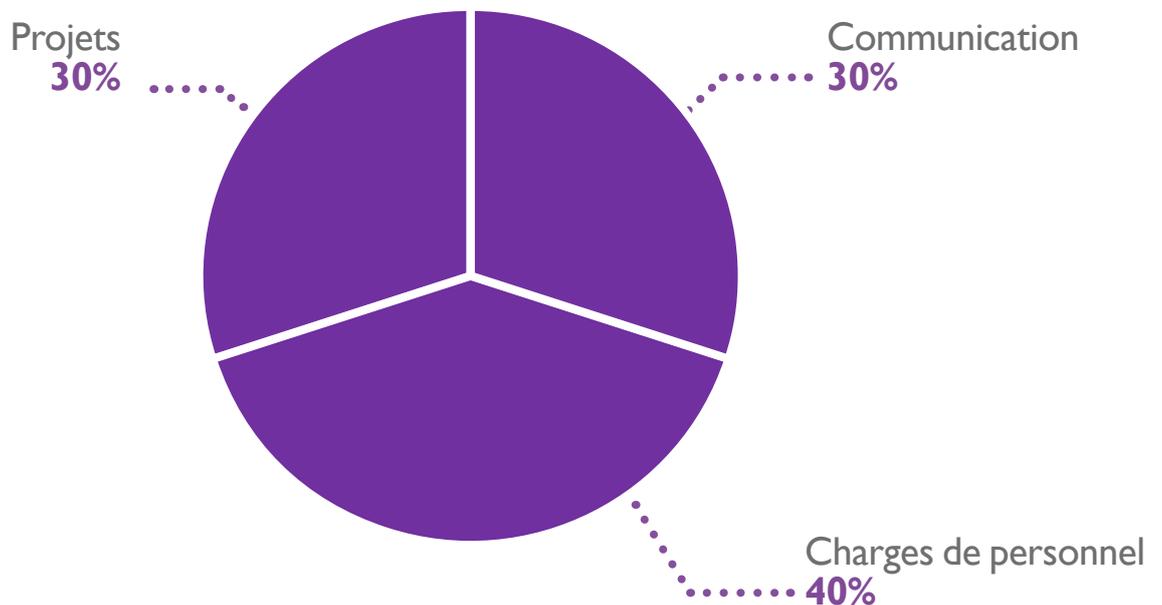
## 7. BILAN FINANCIER 2020

Des ressources en progression et des dépenses maîtrisées

### LES RESSOURCES DE CANCER@WORK



### RÉPARTITIONS DES DÉPENSES 2020



## 7. ANNEXES

### POURQUOI REJOINDRE CANCER@WORK ?

Pour MIEUX ACCOMPAGNER vos salariés (malades, aidants, collègues, managers, RH) confrontés à la maladie.

Pour que le cancer devienne synonyme de PERFORMANCE DURABLE dans l'entreprise et de CRÉATION DE VALEUR pour tous.

Pour CHANGER LE REGARD de l'entreprise et de la Société sur les malades.

Pour RÉPONDRE aux obligations de la loi PACTE.

### ÊTRE MEMBRE DE CANCER@WORK, C'EST :

#### S'ENGAGER EN SIGNANT LA CHARTE CANCER@WORK :

Les membres de Cancer@Work partagent des idées, des valeurs, des convictions.

C'est pourquoi chaque adhérent marque son engagement en signant la charte Cancer@Work.

#### ACCÈDERA UNE MÉTHODOLOGIE ÉPROUVÉE :

Grâce aux programmes expérimentaux « Pionniers » menés de 2012 à 2016, Cancer@Work met à disposition de ses membres une méthodologie de l'intégration de la maladie.

#### PARTAGER DES TEMPS D'ÉCHANGES AVEC VOS PAIRS :

Vous intégrez le 1<sup>er</sup> réseau d'entreprises engagées sur le sujet du cancer et du travail et vous participez aux événements organisés par le club : colloque annuel, petits déjeuners/dîners, ateliers de co-construction ...

#### PARTICIPERA DES OPÉRATIONS DE SOLIDARITÉ :

Nous proposons à nos membres d'agir en faveur de l'insertion des personnes que la maladie a éloignées de l'emploi en participant aux job dating Cancer@Work.

#### FAIRE GRANDIR LE SUJET :

Vous contribuez à faire grandir le sujet du cancer et du travail en partageant vos bonnes pratiques et vous bénéficiez des retours d'expériences d'autres membres.

# LA CHARTE CANCER@WORK

## CHARTRE



**Favoriser l'inclusion et le maintien dans l'emploi** des personnes touchées par le cancer ou une maladie chronique en entreprise, c'est **permettre à l'ensemble des salariés de mieux vivre et mieux travailler ensemble.**

Nous avons la conviction que, si elle est accompagnée, de façon simple, cohérente et intégrée, **la crise qu'impose la maladie peut se révéler être un facteur de création de valeur humaine et économique pour l'individu et l'ensemble de la société.**

Notre entreprise, en signant cette Charte, témoigne de sa **volonté de mettre en place des actions concrètes en faveur de l'inclusion et du maintien dans l'emploi des personnes touchées directement ou indirectement par un cancer ou une maladie chronique.**

En vertu de cette charte, nous nous engageons à :

**Faire évoluer les savoirs et les représentations liés aux cancers et aux maladies chroniques en entreprise :**

- **Sensibiliser** nos salariés et nos partenaires aux enjeux d'une meilleure prise en compte et d'un meilleur accompagnement du cancer et des maladies chroniques pour nos équipes et leurs proches ;
- **Inform**er l'ensemble des collaborateurs et nos partenaires sur nos engagements et nos actions pour concilier cancer, maladies et travail.

**Accompagner la création d'un environnement favorable aux personnes touchées par un cancer ou une maladie chronique**

- **Faciliter** le maintien et le retour à l'emploi des salariés malades ;
- **Accompagner** les équipes ;
- **Aménager** des conditions de travail adaptées.

**Favoriser des comportements et pratiques managériales** qui respectent l'application du **principe de non-discrimination** et notamment en matière de santé au travail ainsi que **l'insertion et le développement professionnel des candidats et salariés touchés par un cancer ou une maladie.**

Votre entreprise

Cancer@Work  
Philippe Salle, Président  
Anne-Sophie Tuszynski, Fondatrice

Cancer@Work est un réseau d'entreprises engagées pour concilier maladie et travail.

Créé en 2012, il est à l'initiative d'Anne-Sophie Tuszynski, Fondatrice et administratrice de Cancer@Work, Directrice générale de Wecare@Work.

L'association, reconnue d'intérêt général est présidée depuis 2013 par Philippe Salle, Président de Foncia. Le conseil d'administration est composé de personnalités qualifiées et engagées aux côtés du président et de la fondatrice :

- Nicole Etchegoïnberry, Présidente du directoire de Caisse d'Épargne Loire Centre,
- Isabelle Guyomarch, Présidente de CCI Productions et du laboratoire Ozalys,
- Michel Joly, Président de Gilead France,
- Thomas Saunier, Directeur général de Malakoff Humanis.

**Depuis 2012**, l'association permet au cancer d'exister dans le monde du travail.

**Depuis 2012**, l'association expérimente et valide une méthodologie d'inclusion de la maladie au travail, la méthodologie 4M©.

**Depuis 2012**, l'association co-crée des outils pratiques qui permettent aux entreprises qui nous rejoignent d'aller plus vite et d'être plus efficaces pour concilier maladie et travail.

**Depuis 2012**, l'association co-crée un outil de mesure des avancées pour orienter ses actions au plus près des besoins des actifs.

**Depuis 2012**, l'association avec le Label Cancer@Work permet à ses membres de mesurer leurs actions et valoriser leurs bonnes pratiques.

**Depuis 2012**, l'association fait la preuve que concilier cancer, maladie et travail est une source de création de valeur humaine et économique.

**Cancer@Work** invite toutes les entreprises qui souhaitent s'engager pour concilier maladie et travail à rejoindre le club.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur  
[www.canceratwork.com](http://www.canceratwork.com) ou [contact@canceratwork.com](mailto:contact@canceratwork.com)

# BULLETIN D'ADHÉSION

## ADHÉSION 2021



Ensemble, concilions maladie et travail.

### Nom de l'entreprise, de l'organisme :

Adresse postale :

Code postal :                      Ville :

Nombre de salariés :

### Montant de la cotisation annuelle 2021

#### Entreprise, association

☆ Moins de 200 salariés : 1 000 euros                      ☆ De 1501 à 5000 salariés : 8 000 euros

☆ De 201 à 1500 salariés : 5 000 euros                      ☆ Plus de 5000 salariés : 10 000 euros

#### Administration, collectivité territoriale, fondation ou centre de soin

☆..... Euros

#### Tarif groupe

X .....3 000..... Euros

### Représentant de l'entreprise ou de l'organisme :

Nom :                                      Prénom :

Fonction :

Tél. :                                      Adresse e-mail :

### Responsable relations médias :

Nous sommes régulièrement sollicités par les médias sur les pratiques et actions innovantes en matière d'insertion, de maintien dans l'emploi et d'amélioration de la qualité de vie des personnes touchées par le cancer ; merci de nous préciser la personne habilitée à répondre à de telles demandes.

Nom :                                      Prénom :

Téléphone :                              Adresse mail :

### Vous autorisez Cancer@Work à diffuser sur son site les informations suivantes :

☆ Nom de votre entreprise/organisme

☆ Logo de votre entreprise/organisme : merci de nous fournir votre logo aux formats matriciel (Jpg, Png) et vectoriels (Ai, Eps), dimensions **446 X 446 pixels**.

### Règlement (une facture vous sera adressée uniquement sur demande).

Vos règlements sont à adresser :

• par chèque, à l'ordre de Cancer@Work, 13 avenue Le Brun - 92160 Antony.

• par virement, au CIC IBERBANCO Paris Alésia

RIB : 30066 11022 000 301 107 01 43

IBAN : FR76 3006 6110 2200 0301 1070 143 / BIC : CMCIFRPP

Nom et qualité du signataire :

Fait à :                                      Le :

Signature :



**Cancer@Work**

Ensemble, concilions maladie et travail.

**RESTONS CONNECTÉ.E.S**



ASSOCIATION  
CANCER@WORK



CANCER@WORK



@CANCERATWORK



CANCER@WORK

**Cancer@Work**

13 avenue Le Brun - 92160 Antony  
contact@canceratwork.com - www.canceratwork.com