

Communiqué de presse  
Paris, le 24 Juin 2021.

## LES COLLABORATEURS DE LA BANQUE POPULAIRE MÉDITERRANÉE SE MOBILISENT POUR LE MAINTIEN DANS L'EMPLOI DES PERSONNES MALADES

Les collaborateurs de la Banque Populaire Méditerranée ont participé à un challenge sportif connecté permettant de récolter la somme de 1 200 euros. Ambition : participer au financement des actions solidaires job dating du Club d'entreprises Cancer@Work en faveur des personnes malades éloignées du marché de l'emploi.



Durant le mois de juin, à l'occasion de la Semaine de la Qualité de Vie au Travail, la **Banque Populaire Méditerranée** a fédéré ses collaborateurs autour d'un **challenge bien-être et solidaire**.

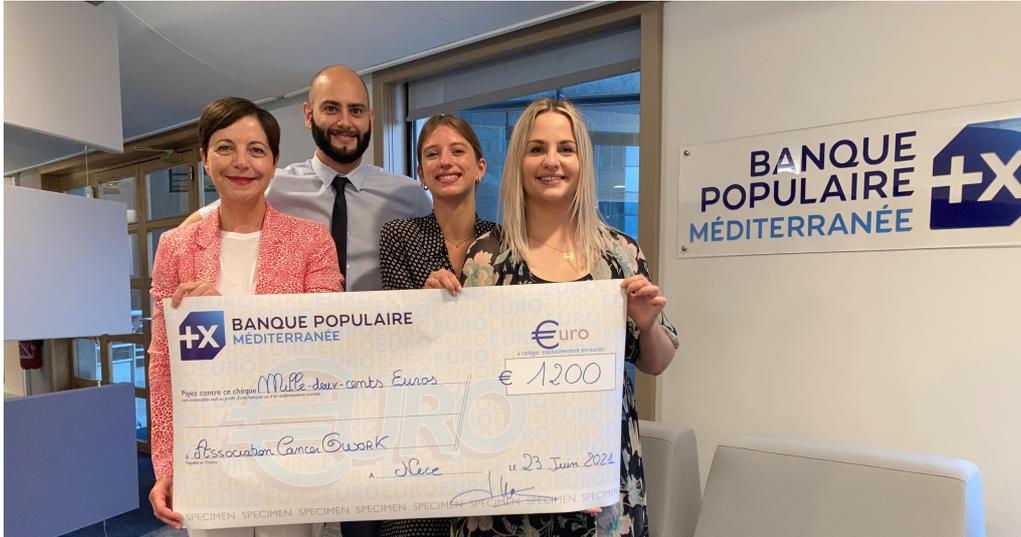
L'enjeu consistait à mettre plus d'activités physiques dans son quotidien en marchant, courant, pédalant à son rythme avec pour objectif de réaliser collectivement un maximum de kilomètres. Pour chaque kilomètre parcouru, la Banque Populaire Méditerranée s'est engagée à reverser 1€ à l'association Cancer@Work, premier club d'entreprises dédié au sujet de l'inclusion du cancer et des maladies chroniques au travail. Au total, ce sont 1 200€ de dons qui ont été récoltés.

Créé en 2012 par Anne-Sophie Tuszynski, Cancer@Work œuvre avec le concours des entreprises membres à **lever le tabou sur le cancer et les maladies chroniques au travail** et à favoriser le maintien dans l'emploi des personnes malades.

Mercredi 24 juin, la Banque Populaire Méditerranée, représentée par Claudine Ferrouillat, Directeur des Relations Humaines, de l'Organisation et du Digital, a officiellement remis un chèque à Anne-Sophie Tuszynski, Fondatrice et Administratrice du club Cancer@Work accompagnée de Nathalie Presson, Directrice Générale.

Pour la Banque Populaire Méditerranée, membre engagé de Cancer@Work, l'objectif de l'opération est de participer au financement des actions solidaires du Club et de **promouvoir une démarche inclusive de la maladie au travail**.

Claudine Ferrouillat, Directeur des Relations Humaines, de l'Organisation et du Digital de la Banque Populaire Méditerranée, et trois participants remettent le chèque de 1 200€ à Cancer@Work :



De gauche à droite : Claudine Ferrouillat, et trois collaborateurs Banque Populaire Méditerranée, participants au challenge : Tommy Vannier, Léa Zentelin et Virginie Landrieu

Pour Claudine Ferrouillat, Directeur des Relations Humaines, de l'Organisation et du Digital :

*« La Banque Populaire Méditerranée se félicite de son partenariat avec Cancer@work depuis plusieurs années. La conciliation de la maladie et du travail est un sujet de fond et Cancer@work est un soutien apprécié et utile. C'est donc tout naturellement que nous avons rejoint le défi solidaire au profit de Cancer@work dans le cadre de notre semaine de la Qualité de Vie au Travail. »*

*Je remercie les collaborateurs de la Banque Populaire Méditerranée qui se sont mobilisés pour réaliser ce défi ».*

Paroles de collaborateurs Banque Populaire Méditerranée :

*« On connaît tous quelqu'un qu'on apprécie ou qu'on aime qui s'est battu, se bat ou se battra contre un cancer, faisons-le pour eux ! » Tommy V.*

*« Encore un beau challenge solidaire comme je les adore ! c'est parti ! » Carole T.*

*« Et voici ma 1ère contribution pour cet évènement solidaire, et bénéfique pour la santé à bien des titres. » Sylvie P.*

*« Beau challenge pour une belle cause :) » Fabrice I.*

Pour Anne-Sophie Tuszyński, Fondatrice et Administratrice de Cancer@Work:

*« Assurer l'employabilité des actifs malades est un enjeu sociétal crucial. Nous remercions chaleureusement notre entreprise membre et l'ensemble de ses collaborateurs dont la mobilisation permettra d'accompagner une dizaine de malades ».*

Le montant du don sera affecté en totalité à la réalisation des actions solidaires de Cancer@Work, qui, pour l'année 2021, a prévu d'accompagner une soixantaine de personnes touchées par la maladie au travers des job dating.

### À propos de Cancer@Work

Fondé par Anne-Sophie Tuszyński, entrepreneure et cancersurvivor et présidé par Philippe Salle, Président de Foncia, Cancer@Work est un réseau d'entreprises unique en France, engagé pour concilier cancer, maladies chroniques et travail. Sa mission est de mobiliser les entreprises autour de la charte Cancer@Work, de les engager à agir et à partager les bonnes pratiques, de mesurer les attentes des actifs et l'impact des actions à l'échelle de l'entreprise et de la Société et enfin de soutenir solidairement le maintien dans l'emploi des personnes malades. Cancer@Work et ses membres font de l'inclusion de la maladie au travail un enjeu de responsabilité sociétale des entreprises.

Depuis 2012, l'association a fédéré près de 100 entreprises et sensibilisé 1,5 million de personnes sur le sujet de l'inclusion de la maladie au travail.

### À propos de Banque Populaire Méditerranée

La Banque Populaire Méditerranée est une banque de proximité fière de son origine coopérative et fidèle à ses valeurs : proche de ses clients, régionale avant tout, au service de ceux qui entreprennent. La Banque Populaire Méditerranée propose le meilleur de la relation humaine et de l'offre digitale. Présente sur 9 départements (Alpes-Maritimes, Bouches-du-Rhône, Corse-du-Sud, Haute-Corse, Drôme, Gard, Hérault, Var, Vaucluse), son maillage territorial lui permet de partager au quotidien la vie de ses clients et sociétaires. Banque coopérative, la Banque Populaire Méditerranée conjugue compétence et proximité, expertise et innovation pour apporter à ses clients particuliers, professionnels et entreprise toujours plus de qualité de service et gagner leur confiance.

#### Contact presse Cancer@Work

Nathalie Presson

[npresson@canceratwork.com](mailto:npresson@canceratwork.com)

[www.canceratwork.com](http://www.canceratwork.com).

---

#### Contact Banque Populaire Méditerranée :

Directrice de la Communication Banque Populaire Méditerranée

Cécile BAUDEL – 04.13.61.13.59 [cecile.baudel@bpmmed.fr](mailto:cecile.baudel@bpmmed.fr)

[www.bpmmed.fr](http://www.bpmmed.fr)



**Contact Presse Nice :**

**Agence Conseil Hillion**

Anne-Claire HILLION - 06.77.12.22.20 [anneclairehillion@gmail.com](mailto:anneclairehillion@gmail.com)

**Contact Presse Marseille :**

**Agence BM Communication**

Bettina MANNINA - 06.09.82.51.35 [agence@bm-presse.fr](mailto:agence@bm-presse.fr)