



Ensemble, concilions maladie et travail.

Communiqué de presse
Paris, le 31 Janvier 2019.

CANCER@WORK LANCE LE PREMIER LABEL POUR MIEUX CONCILIER MALADIE ET TRAVAIL

L'emploi des actifs malades est un enjeu humain, sociétal et économique qu'il convient de relever de façon urgente, avec ambition et détermination.

C'est pourquoi depuis 2012, Cancer@Work a démontré que la maladie au travail était un vrai sujet sociétal et qu'il était économiquement gagnant de l'inclure dans le milieu professionnel grâce à son baromètre triennal et à son étude économique. Les initiatives mises en place par les entreprises membres de l'association en sont le résultat opérationnel. De plus, l'annonce par le gouvernement du 3ème plan santé au travail est une preuve complémentaire que le sujet doit être porté dans le monde professionnel.

Toutefois, force est de constater qu'il est nécessaire d'accélérer ce mouvement en engageant encore plus d'entreprises. L'objectif est de réduire les inégalités, de prévenir la précarité des salariés malades et dans le même temps de maintenir la performance des entreprises et la pérennité de notre système de protection sociale.

C'est dans cet objectif que Cancer@Work, lance le 31 janvier 2019, à l'occasion de son colloque annuel, le Label Cancer@Work, 1^{er} Label qui mesure le progrès social généré par l'inclusion des personnes malades au travail.

UN MARQUEUR D'ENGAGEMENT ET UN ACCELERATEUR D' ACTIONS AU SERVICE DES PERSONNES, DES ENTREPRISES ET DE LA SOCIETE

Ce Label, est né de la demande des membres de l'association Cancer@Work qui souhaitent ancrer durablement l'inclusion de la maladie au travail dans leurs stratégies de ressources humaines et leurs démarches RSE. Grâce au soutien d'AXA, Malakoff Médéric Humanis et Roche, le Label Cancer@Work permettra aux entreprises de disposer pour la première fois d'un outil unique pour :

- mesurer les progrès de leurs actions et valoriser leurs bonnes pratiques pour concilier maladie et travail
- augmenter l'employabilité des malades et des aidants
- favoriser les pratiques innovantes
- aligner la démarche des entreprises à des standards et normes internationaux de RSE



Ensemble, concilions maladie et travail.

UN OUTIL DE MESURE DE PROGRES SOCIAL UNIQUE AU MONDE

Le Label Cancer@Work mesure et valorise l'engagement et les bonnes pratiques des organisations publiques et privées pour concilier maladie et travail. Il s'adresse aux organisations membres de Cancer@Work, qui s'engagent dans une démarche responsable d'inclusion de la maladie au travail, de manière volontaire. En effet, le respect constant de la réglementation en vigueur constitue un prérequis à l'entrée dans une démarche de responsabilité sociétale ou de développement durable.

« Après un travail de co-crédation de 2 ans avec nos membres, le Label Cancer@Work nous permet aujourd'hui d'aller encore plus pour concilier maladie au travail. Avec cet outil nous disposons d'un nouveau levier pour renforcer l'efficience de nos actions auprès des salariés, donner corps aux politiques de santéd et de qualitéd de vie au travail, enrichir nos politiques RSE, travailler tous ensemble pour le bien des personnes, des entreprises et de notre société », prdcedise Anne-Sophie Tuszynski, fondatrice de Cancer@Work.

UN REFERENTIEL QUI S'APPUIE SUR LES STANDARDS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX RSE

Le Label Cancer@Work participe aux Objectifs de Ddveloppement Durable (ODDs) de l'agenda 2030 des Nations Unies. Son rddferentiel est compldementaire et compatible avec les standards nationaux et internationaux du dddveloppement durable et de la responsabilitd sociétale des entreprises (RSE) tels que ISO26000, Global Reporting Initiative (GRI). Il regroupe l'ensemble des exigences à atteindre par les organisations engagées dans une dddmarche de responsabilitd sociétale envers l'inclusion de la maladie en milieu professionnel. Au regard des critdres d'exigences du rddferentiel, un systdme de cotation a été dddfini qui selon le nombre de points obtenus caractdrise 3 niveaux d'engagement et de maturitd de l'organisation.

Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
 <p>L'organisation a dddfini une stratdgie sur 3 ans et mis en place des initiatives</p>	 <p>L'organisation mesure ses performances et amddiore ses initiatives</p>	 <p>L'organisation partage ses bonnes pratiques et influence ses parties prenantes dans l'inclusion de la maladie au travail</p>



Ensemble, concilions maladie et travail.

A propos de la maladie au travail

Chaque jour en France près de 1 000 personnes apprennent qu'elles ont un cancer, parmi elles, 400 travaillent. 1 personne sur 4 perd son emploi 2 ans après le diagnostic.

Etre actif et être touché par un cancer ou une maladie chronique est synonyme d'isolement, de difficultés, de performances dégradées, de coût pour les personnes, pour l'entreprise, pour la société. Pourtant, la preuve a été faite que concilier maladie et travail est humainement et économiquement gagnant.* En effet, cela améliore la qualité de vie des malades + 85 à 390 euros par mois pendant 120 jours sur la base d'un salaire médian, permet à l'entreprise de faire des économies et de créer de la richesse immatérielle de 74 à 491 millions d'euros/an d'économie potentielle de coût de friction générée par le maintien à l'emploi des personnes nouvellement diagnostiquées et en mesure de travailler, réduit les coûts directs et indirects du cancer pour la société de 147 à 283 millions d'euros/an d'économies sur le versement des indemnités journalières de l'Assurance maladie et sur la base d'un salaire médian.

* Cancer et travail – 2^{ème} édition – Baromètre Cancer@Work – 2016

* Etude économique Cancer@Work – Travailler avec un cancer, faire de la volonté de certain, une opportunité pour tous

A propos de Cancer@Work

Fondé par une femme d'entreprise et cancersurvivor Anne-Sophie Tuszynski, et présidé par Philippe Salle, CEO de Foncia, Cancer@Work est un réseau d'entreprises engagées pour concilier maladie et travail, unique en France et dans le monde. Sa mission est de sensibiliser pour mobiliser les entreprises autour de la charte Cancer@Work, de les engager à agir et partager les bonnes pratiques, de mesurer l'impact des actions à l'échelle de l'entreprise et de la société et enfin de soutenir solidairement les demandeurs d'emploi. Cancer@Work et ses membres transforment l'expérience de la maladie au travail en création de valeur humaine, sociale et économique et font de l'inclusion de la maladie au travail, un enjeu de responsabilité sociétale des entreprises. Depuis 2012, l'association a su fédérer plus de 40 entreprises et sensibiliser plus d'1 million de personnes à l'inclusion de la maladie au travail.

A propos des soutiens du Label Cancer@Work

Pour **Axa**, « *il est naturel pour toute grande entreprise d'accompagner au mieux ses salariés atteints d'un cancer. Je suis convaincue qu'un accompagnement des malades au travers d'une aide dans l'organisation de leur vie quotidienne et au travail, offre plus de sérénité à nos collaborateurs. C'est une occasion de nous challenger et de faire progresser nos pratiques et nos dispositifs pour aller encore plus loin dans l'inclusion de la maladie au travail. Nous devons lever les tabous qui peuvent encore exister dans les entreprises sur ces maladies.* » **Diane Deperrois, Directrice des Ressources Humaines d'AXA France**

Pour **Malakoff Médéric Humanis** ce label s'inscrit dans leur ambition de créer durablement davantage de valeur humaine, sociale, économique et sociétale, au bénéfice de tous.

Pour marquer officiellement son engagement, tout particulièrement dans le cadre du cancer, Malakoff Médéric Humanis a signé la Charte de l'INCA et la Charte Cancer@Work.

Malakoff Médéric Humanis s'appuie sur la méthodologie 4M de Cancer@Work pour construire son plan d'actions. Expérimentée avec succès au sein du groupe, celle-ci sera progressivement proposée aux entreprises clientes.



Ensemble, concilions maladie et travail.

Roche s'engage et se mobilise pour faire évoluer les savoirs liés au cancer en entreprise. Cet engagement poursuit deux objectifs : mieux accompagner les collaborateurs touchés par la maladie et favoriser les bonnes pratiques managériales en matière de santé au travail.

Jacques Tournier, Directeur des Ressources Humaines de Roche France, commente : « *Les progrès thérapeutiques permettent, dans certains cas, de travailler avec un cancer. Étant le numéro un mondial en oncologie, nous nous devons d'être cohérents entre ce que nous représentons à l'extérieur et ce que nous mettons en place en interne. S'engager aux côtés de Cancer@Work dès ses débuts était donc une évidence pour nous : nous voulons porter la même attention à nos collaborateurs que celle que nous portons aux patients.* »

Contact presse

Jeanne Laversin

jlaversin@canceratwork.com

06 28 76 50 37