

Paris, le 3 mars 2021

Semaine nationale de lutte contre le cancer

**Cancer@Work lance une campagne de mobilisation
pour changer de regard sur la maladie au travail
et soutenir le maintien dans l'emploi des personnes malades**

Du 15 au 21 mars prochain se déroulera la semaine nationale de lutte contre le cancer. À cette occasion, Cancer@Work, le 1^{er} club d'entreprises pour l'intégration des malades dans le monde du travail, lance la campagne « *Join the colleaguehood* », dans le but de changer le regard sur les personnes malades dans le milieu professionnel. Car si la recherche et les traitements progressent, de trop nombreux freins demeurent encore aujourd'hui pour leur permettre de conserver leur place dans la société. Un enjeu pourtant crucial dans leur guérison et un vecteur de progrès pour les malades, les entreprises, mais également la société dans son ensemble.

Des discriminations qui doivent disparaître !

Chaque jour en France, 1 200 nouveaux cas de cancer sont diagnostiqués : parmi eux, près de la moitié sont des actifs. Alors qu'affronter la maladie est déjà une épreuve en soi, les malades vivent encore bien trop souvent une double peine en ce qui concerne l'emploi, puisqu'aujourd'hui 1 personne sur 3 se retrouve éloignée de l'emploi 2 ans après son diagnostic¹ et beaucoup témoignent, lorsqu'ils sont toujours en poste, d'un manque d'adaptation à leur situation et/ou d'un regard qui change à leur égard.

“Après avoir lutté contre un cancer, les personnes malades entament souvent un autre combat : celui de reprendre le cours de leur vie professionnelle. Souvent éloignés de leur entreprise pendant plusieurs mois, ils doivent parfois faire face à un changement de comportement de la part de leur entourage, à une gêne, qui les ramène sans cesse à la maladie”. résume Anne-Sophie Tuszynski, fondatrice de Cancer@Work.

Cette problématique a été entendue par les pouvoirs publics. Le maintien dans l'emploi des personnes malades fait désormais partie des priorités de la sécurité sociale et de Pôle emploi qui ont conclu cette année une alliance dans cet objectif. Il fait également partie des priorités du nouveau Plan cancer stratégie 2021, présenté en février dernier. Cette prise en compte est d'autant plus importante que mieux concilier maladie et travail pour les personnes malades comme pour les aidants représente une véritable opportunité à tous les niveaux :

- Pour les malades : le maintien d'une vie sociale normale agit directement sur la santé psychologique et donc physique, permettant de meilleure chance de guérison², sans parler de la nécessité de gagner leur vie pour subvenir à leurs besoins et conserver une protection sociale.
- Pour les entreprises : le maintien dans l'emploi est source de richesse d'un point de vue humain, social et économique³.
- Pour la société dans son ensemble : favoriser le maintien dans l'emploi des personnes malades permet de contribuer à la pérennité du système français de sécurité sociale qui repose sur les cotisations des personnes en poste.

¹ Etude Vican 5, 2018

² J.R. Peteet, Cancer and the meaning of work, General Hospital Psychiatry, 2000

³ F. Amalric F, Analyse économique des coûts du cancer en France. Impact sur la qualité de vie, prévention, dépistage, soins, recherche, INCa 2007

Sur ce sujet resté tabou, il est urgent que les entreprises se mobilisent et ouvrent le dialogue avec leurs salariés

Les solutions pour une meilleure intégration de la maladie ne sont pas nécessairement compliquées à mettre en place, et sont, surtout, nombreuses ! Sur ce point, la crise sanitaire, malgré l'épreuve qu'elle représente pour chacun, a le mérite de confronter toutes les entreprises et tous les actifs à la nécessité de s'adapter grâce des mesures inclusives.

Cette période a, par exemple, démontré que le recours au télétravail pouvait être une solution pour concilier sur le long terme maladie et emploi. Une solution qui apporte un confort non négligeable aux personnes malades (domicile adapté, suppression des trajets résidence-travail, etc.).

S'il ne s'agit que d'un exemple parmi d'autres et qu'il ne se suffit pas à lui-même (besoin d'interaction sociales « réelles »), l'évolution récente de l'usage du télétravail démontre bien que des solutions sont possibles. **Cela rejoint d'ailleurs les enjeux de plusieurs [missions de Cancer@Work](#) :** mobiliser et sensibiliser les dirigeants et les engager dans l'action, favoriser l'ouverture du dialogue, leur offrir une place de partage de bonnes pratiques et mesurer les avancées et les progrès réalisés.

Une grande campagne de mobilisation

Pour offrir aux entreprises une occasion d'ouvrir le dialogue avec leurs salariés et en soutien aux personnes malades, Cancer@Work propose une grande campagne de mobilisation : « *Join the colleaguehood* ». Ce dispositif s'appuie sur des outils que chacun utilise aujourd'hui au quotidien (plateformes Zoom et Microsoft Teams) et propose à toutes et tous de se parer d'un couvre-chef virtuel à l'aide de filtres à télécharger gratuitement. En faisant un pied de nez aux stigmates physiques que peut engendrer un cancer ou toute autre maladie invalidante, ces filtres permettent de prendre de la distance concernant l'apparence physique et de justement solliciter l'échange sur ce sujet tabou. Activer les filtres Couvre-chef c'est exprimer son soutien aux personnes malades qui veulent continuer à travailler et s'engager pour leur maintien dans l'emploi. Parce que je porte le chapeau, je soutiens le mouvement !

A propos de Cancer@Work :

Fondé par Anne-Sophie Tuszynski, entrepreneure et *cancersurvivore* et présidé par Philippe Salle, Président de Foncia Groupe, Cancer@Work est un réseau d'entreprises engagées, unique en France pour concilier cancer, maladies chroniques et travail. Sa mission est de mobiliser les entreprises autour de la charte Cancer@Work, de les engager à agir et à partager les bonnes pratiques, de mesurer les attentes des actifs et l'impact des actions à l'échelle de l'entreprise et de la Société et enfin de soutenir solidairement le maintien dans l'emploi des personnes malades. Cancer@Work et ses membres font de l'inclusion de la maladie au travail un enjeu de responsabilité sociétale des entreprises. Depuis 2012, l'association a su fédérer près de 100 entreprises et sensibiliser 1,5 millions de personnes sur le sujet de l'inclusion de la maladie au travail.

Contacts presse :

Ogilvy Paris

Aurélien Derozier

aurelien.derozier@ogilvy.com

06 15 02 06 89

Ogilvy Paris

Adélaïde Melon

adelaide.melon@ogilvy.com

06 67 30 42 25