

## THE **UN**STOPPABLE RÉSUMÉ

### CANCER@WORK RÉVÈLE LES COMPÉTENCES CACHÉES DERRIÈRE LE BLANC SUR LES CV DES ANCIENS MALADES.

Embargo : 7 mars 2019

*Après une première campagne marquante, Cancer@Work et FamousGrey Paris imaginent un dispositif ingénieux pour aider les malades du cancer à retrouver leur place dans le monde professionnel grâce à une nouvelle opération intitulée The Unstoppable Résumé.*

L'année dernière, Cancer@Work dévoilait la campagne «FIGHTING CANCER» avec l'agence FamousGrey Paris. Cette campagne a permis à l'association Cancer@Work de faire évoluer le regard sur les malades du cancer en créant la première compétence LinkedIn qui valorise leur expérience.

**Cette année, Cancer@Work va plus loin, en redonnant aux anciens malades toutes leurs chances d'entrer à nouveau sur le marché du travail, en créant The Unstoppable Résumé.**

Aujourd'hui le monde du recrutement est de plus en plus informatisé : 95% des grandes entreprises et 50% des PME utilisent des logiciels de recrutement appelés ATS (Applicant Tracking System). Ces logiciels sont programmés pour analyser les CV. Ils recourent les dates ou les plages d'expériences et recherchent des mots-clés spécifiques. Ils sont donc capables d'exclure un CV contenant une période d'inactivité comme par exemple, une période de convalescence. Pour les personnes touchées par le cancer, retrouver du travail est alors extrêmement compliqué à cause de la période blanche laissée par la maladie sur leur CV.

**Pour redonner aux malades du cancer autant de chance que les autres candidats d'obtenir des entretiens, Cancer@Work a créé une plateforme en ligne appelée The Unstoppable Résumé.**

En se connectant sur [unstoppableresume.com](http://unstoppableresume.com) avec leur compte LinkedIn, les anciens malades peuvent **générer automatiquement un CV qui transforme en une force cette période blanche qui aurait pu les exclure du process.** Cette période est remplie avec un texte qui contient les compétences qu'ils ont développées pendant leur combat contre le cancer. Écrit en blanc sur blanc, ce texte invisible à l'œil nu permet aux CV générés via la plateforme de passer les filtres des logiciels des recruteurs.

**EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE**

juillet 2017  
aujourd'hui

**Là où vous voyez un blanc, se cachent des compétences. Copiez-collez ce blanc pour les découvrir.**

Durant cette période, je n'ai pas eu de **MBA à HARVARD. HEC ou l'ENA** n'étaient pas au programme, mais je me suis battue pour ma vie. **I**

**The Unstoppable Résumé est donc un formidable outil pour permettre aux malades du cancer d'obtenir les entretiens qu'ils méritent.**

#### CHIFFRES CLÉS

- 1000 nouvelles personnes sont diagnostiquées chaque jour en France.
- 40% des malades sont en activité au moment de leur diagnostic.
- 30% des malades perdent ou quittent leur emploi suite à la maladie.
- 70% des malades du cancer ne retrouvent pas de travail deux ans après leur diagnostic.

---

### **Cancer@Work**

Association reconnue d'intérêt général créée en 2012 par Anne-Sophie Tuszynski, Cancer@Work est le premier club d'entreprises dédié au sujet du cancer et des maladies chroniques au travail.

À la fois plateforme d'échanges et de partage sur l'inclusion de la maladie au travail, Cancer@Work fait la preuve que concilier maladie et travail est source de création de valeur humaine, économique et sociétale. Elle œuvre au quotidien à changer le regard de la société et de l'entreprise sur les malades.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [canceratwork.com](http://canceratwork.com)

### **FamousGrey Paris**

FamousGrey Paris est l'entité française du réseau international Grey, ce qui lui permet d'allier l'agilité d'une structure à taille humaine et la puissance d'un grand réseau. Chez FamousGrey Paris, nous mettons l'humain au cœur de la réflexion comme de la création. Pour nous, c'est le meilleur moyen de créer des campagnes fortes et universelles, mais aussi de nouer des relations sincères et durables avec les individus. L'agence accompagne à l'année des clients tels que Kaptén, Ducros, Vahiné, MAE, Atout France, Pfizer, HSBC.

---

### **CONTACTS PRESSE :**

Pour toute question **sur la campagne Unstoppable Résumé**  
Laura Borrego - 06 16 38 50 03 - [laura@idenium.com](mailto:laura@idenium.com)

Pour toute question **sur l'association Cancer@Work**  
Nathalie Presson - 06 48 03 86 33 - [npresson@canceratwork.com](mailto:npresson@canceratwork.com)

Pour toute question **sur l'agence FamousGrey Paris**  
Marie-Pierre Darmon - 06 87 71 23 94 - [mpdarmon@creativerp.fr](mailto:mpdarmon@creativerp.fr)