



---

**CANCER@WORK LANCE « FIGHTING CANCER »  
LA PREMIÈRE COMPÉTENCE LINKEDIN QUI VALORISE  
LES MALADES SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL**

---

Et si l'expérience du cancer n'était plus un facteur d'exclusion professionnelle, mais une expérience de vie méritant d'être affichée et pourquoi pas avec fierté ? C'est la conviction portée par **Cancer@Work qui lance « Fighting Cancer », une nouvelle compétence LinkedIn afin de changer le regard sur la maladie au travail.**

**L'EMPLOYÉ DE L'ANNÉE N'EST PAS CELUI QUE VOUS PENSIEZ**

---

Les personnes atteintes d'un cancer doivent non seulement se battre contre la maladie, mais aussi contre la période blanche sur leur CV. Pour le salarié, le cancer est souvent synonyme d'isolement et de rupture dans son parcours professionnel.

**Dans l'entreprise, le cancer demeure encore un tabou, associé à une perte de valeur.**

Pourtant, les hommes et les femmes qui font face à cette maladie ont développé des qualités exceptionnelles de courage, de force et de ténacité, précieuses dans le monde du travail. Plus encore, le maintien dans l'emploi des malades qui le souhaitent se révèle une équation gagnante, aussi bien sur le plan humain que sur le plan économique, pour le salarié, l'entreprise et la société.

**TRANSFORMER L'EXPÉRIENCE DE VIE DU CANCER  
EN UN ATOUT PROFESSIONNEL**

---

Afin de faire évoluer le regard sur les malades, Cancer@Work a imaginé un dispositif audacieux et engageant, accompagnée par l'agence **FamousGrey Paris**.

L'association s'est tournée vers LinkedIn, le réseau de référence pour les recherches d'emploi et les recruteurs, et a créé la nouvelle compétence « Fighting Cancer », que toute personne ayant combattu la maladie pourra ajouter à son profil pour valoriser son expérience.

**UNE CAMPAGNE OPTIMISTE POUR ENFIN LIBÉRER LA PAROLE**

---

Pour lancer cette compétence LinkedIn, Cancer@Work a réalisé un film, relayé sur LinkedIn et les réseaux sociaux à partir du 9 avril, qui met en avant les malades et les compétences acquises pendant la maladie, ainsi que des témoignages de médecins et de recruteurs qui constatent au quotidien les ressources et la richesse des malades.

**Un film optimiste et poignant, porteur d'un message d'espoir et de motivation pour toutes les personnes qui vivent cette épreuve.**

Souhaitant offrir une résonance nationale à sa campagne de sensibilisation, l'association a également créé un badge « Fighting Cancer », envoyé aux leaders d'opinion en les invitant à l'arbore, à en parler et à poster une photo sur les réseaux sociaux en signe de soutien, de mobilisation et d'engagement.

1 000 PERSONNES APPRENNENT CHAQUE JOUR EN FRANCE QU'ELLES ONT UN CANCER ;  
**400 TRAVAILLENT.**

**LA SURVENUE D'UN CANCER MULTIPLIE PAR 3 LA POSSIBILITÉ DE PERDRE SON EMPLOI.**

**70% DES PERSONNES AU CHÔMAGE AU MOMENT DU DIAGNOSTIQUE  
N'ONT PAS RETROUVÉ DE TRAVAIL APRÈS 2 ANS.**

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.canceratwork.com](http://www.canceratwork.com)

## FIGHTING CANCER

### FICHE TECHNIQUE DE LA CAMPAGNE :

Association : **Cancer@Work**  
Président : Philippe Salle  
Fondatrice : Anne-Sophie Tuszynski  
Chargée de communication : Julie Denis

Agence : **FamousGrey Paris**  
Directeurs de la Création : Regis Boulanger – Romain Repellin  
Directeur Artistique : Romain Arrigoni  
Concepteur-Rédacteur : Nicolas Richard  
Directrice Commerciale : Laurence Cormier  
Chef de publicité : Lucie Latrobe

Production : Les Mercenaires  
Producteur : Jérémy Halpern  
Réalisateur : Jérémy Halpern  
Directeur de la photographie : Francois-Xavier Repellin  
Opérateur steadycam : Péha Morin  
Montage : Jérémy Halpern  
Studio son : Ma JOIE  
Producteur Son : Gilles Camus

### À propos de Cancer@Work :

Association reconnue d'intérêt général fondée en 2012 par Anne-Sophie Tuszynski et présidée par Philippe Salle, président-directeur général du groupe Foncia, Cancer@Work est le 1er club d'entreprises dédié au sujet du cancer, de la maladie et du travail.

Véritable plateforme d'échange et de partage de l'intégration de la maladie en entreprise, incubateur de projets d'innovation économique et sociale, Cancer@Work à travers ses actions et celles de ses membres oeuvre au quotidien à changer le regard de la Société et de l'entreprise sur les malades et ainsi permettre à tous (malade, aidant proche, manager opérationnel, collègue, service des ressources humaines, de santé au travail, dirigeants, ...) de mieux vivre le cancer et les maladies chroniques au travail.

Cancer@Work est notamment à l'origine d'une étude économique « Concilier maladie et travail – Faire de la volonté de certains, une opportunité pour tous » qui a abouti à 5 recommandations portées auprès des politiques en septembre 2017. En 2018, l'association donne la parole à tous et lance un débat citoyen qui se déroule du 1er février au 7 mai sur la plateforme d'intelligence collective [www.maladie-et-travail.com](http://www.maladie-et-travail.com) qui aboutira à plan d'action opérationnel. Enfin, Cancer@Work vient en aide aux personnes que la maladie a éloigné de l'emploi en organisant 3 jobdating/an (Paris et province). L'objectif, remettre en confiance les candidats, les aider à formaliser leur projet professionnel et leur faire bénéficier des conseils précieux de DRH.

### À propos de FAMOUSGREY PARIS :

FamousGrey Paris est l'entité française du réseau international Grey, qui figure parmi les premiers réseaux d'agences de publicité mondiale. Organisée en cluster avec l'entité belge du groupe, FamousGrey Paris accompagne à l'année des clients tels que Ducros, Vahiné, Atout France, Pfizer, Lego, HSBC.

### CONTACTS PRESSE :

Pour toute question sur la campagne Fighting Cancer  
**Marie-Pierre Darmon** – 01 45 00 33 64 – [mpdarmon@creativerp.fr](mailto:mpdarmon@creativerp.fr)

Pour toute question sur l'association Cancer@Work  
**Nadège Adam** – 04 37 47 35 44 – [nadege.adam@tbwa-corporate.com](mailto:nadege.adam@tbwa-corporate.com)